

Promotiebudget Toeristische Samenwerkingsinitiatieven Noord-Holland

Het stimuleren van promotie initiatieven vanuit de toeristische sector is van wezenlijk belang. Daarom wordt er in het kader van de Toeristische Marketing & Promotie van de Provincie Noord-Holland voor gekozen om in 2012 een bedrag van EUR 25.000,- beschikbaar te stellen voor promotieactiviteiten. Partijen kunnen een beroep doen op dit budget met activiteiten die aansluiten op de Toeristische Marketing & Promotie.

Voor wie is het Toeristisch Promotiebudget Noord-Holland bedoeld?

Van het Promotiebudget Noord-Holland kan de toeristische sector in Noord-Holland profiteren, waaronder:

- Regio VVV's en Citymarketingorganisaties in Noord-Holland
- Toeristisch bedrijfsleven in Noord-Holland, waaronder leden van de brancheorganisaties (Koninklijke Horeca Nederland, HISWA, Recron)

Wie zit er achter het Toeristisch Promotiebudget Noord-Holland?

Amsterdam Toerisme & Congres Bureau (ATCB) voert in 2011 en 2012 de Toeristische Marketing & Promotie van de Provincie Noord-Holland uit. Een belangrijk onderdeel van deze opdracht is het versterken van de toeristische sector in de Provincie en samenwerking creëren. In de bijlage is meer achtergrondinformatie te vinden over de Toeristische Marketing & Promotie van Noord-Holland.

Spelregels

Het Promotiebudget Noord-Holland kent voor de aanvragers een aantal spelregels.

Inschrijvingseisen

- Inschrijvingen dienen uiterlijk op 15 februari 2012 om 24.00 uur bij ATCB binnen te zijn. Inschrijvingen die na deze datum binnenkomen, worden niet in behandeling genomen.
- Inschrijvingen dienen volledig ingevuld te zijn middels het bijgevoegde formulier (vanaf pagina 3).
- De in de aanvraag gemelde activiteiten dienen voor tenminste 50% door de indienende samenwerkingspartners gefinancierd te worden. Gemaakte eigen uren van de samenwerkingspartners mogen niet als financiering beschouwd worden.
- Het door het Promotiebudget Noord-Holland beschikbaar gestelde bedrag bedraagt per toekenning minimaal € 5.000 en maximaal € 10.000 exclusief BTW.
- Er dient sprake te zijn van een samenwerking van tenminste 3 partijen uit de toeristische sector.
- De uit te voeren activiteiten dienen te maken te hebben met tenminste één van de volgende drie thema's: cultuur(historie), watersport, zeekust.

- De ingediende activiteit dient een nieuwe activiteit te zijn en geen voortzetting van bestaande activiteiten.
- Uitvoering van de goedgekeurde activiteiten dient plaats te vinden tussen 1 april en 1 oktober 2012.
- Na afronding van de activiteiten dient een rapportage met bijbehorende uitingen en eindresultaten naar ATCB verzonden te worden.

Gunningscriteria

- Er dient een beschrijving gegeven te zijn welke activiteiten uitgevoerd worden en welk doel ze beogen.
- De Nu.Hier.Noord-Holland pay-off dient geïncorporeerd te worden in de uitwerking van de activiteiten.
- De aanvraag dient een activiteit te beschrijven die een bovenlokale aantrekkingskracht heeft. De activiteit dient daarom interessant te zijn voor zowel bewoners als bezoekers.
- Er dient aangegeven te zijn op welke doelgroepen de activiteiten aansluiten.

Belangrijke tijdstippen

- Inschrijven kan tot uiterlijk 15 februari 2012.
- Toekenning geschiedt voor 1 maart 2012. Hierbij zal de volgorde van binnengekomen aanmeldingen niet belangrijk zijn voor de toekenning.
- Uitvoering van toegekende activiteiten: 1 april – 1 oktober
- Rapportage en uitingen naar ATCB: uiterlijk 30 november

Uiteindelijke selectie van partijen

Voor het proces wordt een deskundige jury ingesteld, samengesteld uit adviseurs van brancheorganisaties en vertegenwoordiger van de VVV's. De aanvragen worden getoetst aan de opgestelde criteria. Over de uitslag kan niet in beroep worden gegaan, nog worden gecorrespondeerd. Deelname van ATCB aan het Promotiebudget Noord-Holland is uitgesloten.

Vergoeding bijdrage

Na goedkeuring van de aanvraag kan aanvrager 25% bij de start van de uitvoering factureren en 75% na afloop (overhandigen rapportage en uitingen aan ATCB).

Inschrijving inzenden

Inzendingen (middels bijgaand formulier, vanaf pagina 3) **voor 15 februari 2012** versturen naar:

Amsterdam Toerisme & Congres Bureau

T.a.v. de heer Boudewijn Bokdam

Postbus 3901

1001 AS Amsterdam

Of digitaal, per E-mail: [mailto: Noord-Holland@atcb.nl](mailto:Noord-Holland@atcb.nl)

Onder vermelding van: **Indiening aanvraag Toeristisch Promotiebudget Noord-Holland**

Aanvraagformulier Toeristisch Promotiebudget Noord-Holland

AANVRAGER

Gegevens aanvrager

Naam organisatie:

Contactpersoon:

Telefoonnummer:

E-mail adres:

Adres:

Plaats:

Soort bedrijf: Regio VVV Brancheorganisatie Toeristisch bedrijfsleven

SAMENWERKINGSPARTNERS

Samenwerkingspartner 1

Naam organisatie:

Contactpersoon:

Telefoonnummer:

E-mail adres:

Adres:

Plaats:

Soort bedrijf: Regio VVV Brancheorganisatie Toeristisch bedrijfsleven

Samenwerkingspartner 2

Naam organisatie:

Contactpersoon:

Telefoonnummer:

E-mail adres:

Adres:

Plaats:

Soort bedrijf: Regio VVV Brancheorganisatie Toeristisch bedrijfsleven

Samenwerkingspartner 3

Naam organisatie:

Contactpersoon:

Telefoonnummer:

E-mail adres:

Adres:

Plaats:

Soort bedrijf: Regio VVV Brancheorganisatie Toeristisch bedrijfsleven

Samenwerkingspartner 4

Naam organisatie:

Contactpersoon:

Telefoonnummer:

E-mail adres:

Adres:

Plaats:

Soort bedrijf: Regio VVV Brancheorganisatie Toeristisch bedrijfsleven

Samenwerkingspartner 5

Naam organisatie:

Contactpersoon:

Telefoonnummer:

E-mail adres:

Adres:

Plaats:

Soort bedrijf: Regio VVV Brancheorganisatie Toeristisch bedrijfsleven

INHOUDELIJK

Titel van project:

Inschrijving focust zich op de volgende thema's(meerdere antwoorden mogelijk):

- Cultuur(historie) Watersport Zeekust

Doel van het project:

Beschrijving van de uit te voeren activiteiten

Beschrijf in maximaal 300 woorden de uit te voeren activiteiten.

Beschrijf hoe de pay-off 'Nu Hier Noord-Holland' gebruikt wordt in de uit te voeren activiteiten.

Beschrijf hoe de verschillende samenwerkingspartners samenwerken bij de uitvoering van de activiteiten.

Beschrijf waarom de uit te voeren activiteiten een bovenlokale aantrekkingskracht hebben.

Doelgroepen

Geef aan op welke van onderstaande doelgroepen worden aangesproken door de activiteiten (meerdere opties mogelijk):

Noord-Hollandse markt:

- Empty nesters (50+) Families met kinderen Jonge koppels

Nederlandse markt:

- Empty nesters (50+) Families met kinderen

Duitse markt:

- Empty nesters (50+) Families met kinderen

Belgische markt:

- Empty nesters (50+) Families met kinderen

Planning

Wanneer worden de activiteiten uitgevoerd?

Financieel

Wat zijn de totale kosten voor de uitvoering van de voorgestelde activiteiten? Graag begroting bijvoegen.

Welk bedragen worden door de samenwerkingspartners bijgedragen aan de uitvoering van de activiteiten?

Vanuit aanvrager: €.....
Samenwerkingspartner 1: €.....
Samenwerkingspartner 2: €.....
Samenwerkingspartner 3: €.....
Samenwerkingspartner 4: €.....
Samenwerkingspartner 5: €.....

Welk bedrag wordt aangevraagd bij het Promotiebudget Noord-Holland?

€.....

Aanvrager gaat akkoord met de voorwaarden zoals gesteld in dit document.

VERSTUREN

Inzendingen voor 15 februari 2012 versturen naar:

Amsterdam Toerisme & Congres Bureau

T.a.v. Boudewijn Bokdam

Postbus 3901

1001 AS Amsterdam

E-mail: Noord-Holland@atcb.nl

Onder vermelding van: Indiening aanvraag Toeristisch Promotiebudget Noord-Holland

Of druk op de knop om het ingevulde formulier automatisch te versturen naar ATCB