

Promotie Alle musea gaan weer open en dat wil men uitbuiten

# Het jaar 2013 wordt een superjaar

ALBERT DE LANGE

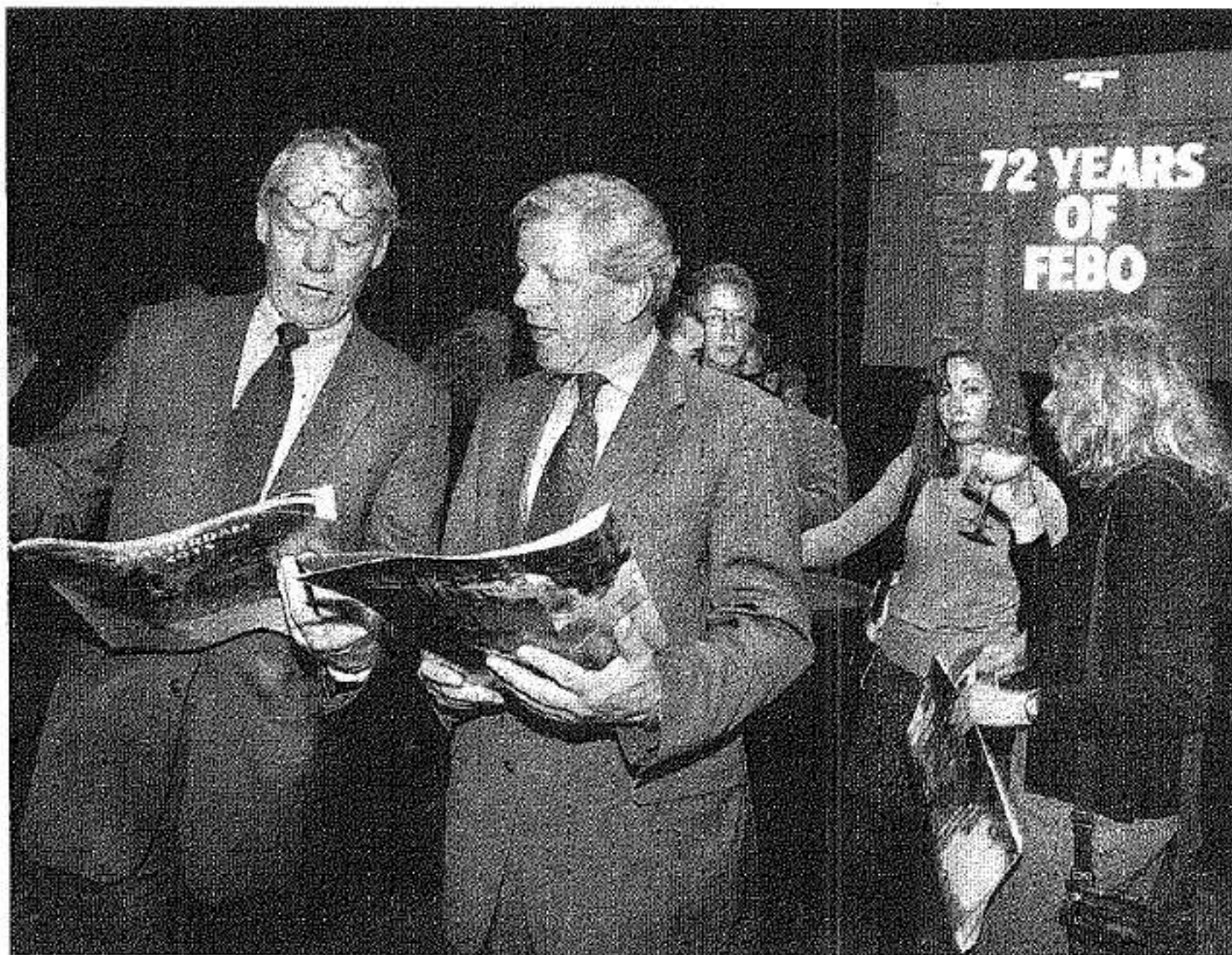
AMSTERDAM – Zo iets heet een kick-off, omdat 'aftrap' niet de juiste dynamiek teweegbrengt: te sloom, te voetbal. Een kick-off moet collectief enthousiasme veroorzaken, de neuzen één kant op. En daarvoor is 2013, het jubeljaar van de stad, waarin de musea weer open zijn en een onwaarschijnlijk aantal jubilea samenvallen, een dankbaar thema.

De culturele en toeristische sectoren in de stad, en misschien de bewoners zelf ook wel, hebben dringend behoefte aan een goed-nieuwsverhaal, en dat ligt er voor

**Gehrels kon even weg bij de raad en het gedoe over het Stedelijk**

2013. Het wordt een 'marketingjaar' waarin de stad zichzelf onvermijdelijk gaat neerzetten op de wereldkaart. De marketeers van Amsterdam – hoteliers, rondvaarders, museumverkopers, creatieven, sportpromoters, lokaal-patriotten en biertappers – dromden gisteren samen in Felix Meritis, waar Amsterdam Partners, wethouder Carolien Gehrels en de nieuwe stichting Amsterdam 2013 de stad en de wereld beloofden dat we wat gaan beleven over dertien maanden.

Gehrels was blij dat ze even kon ontsnappen aan de gemeenteraad, waar ze de politieke gevolgen van



De prachtige brochures zijn klaar, de grijze pakken staan paraat.

FOTO JEAN-PIERRE JANS

het Stedelijkdebaacle zo'n beetje in toom wist te houden, om in Felix Meritis te kunnen bijdragen aan het vuur dat nodig is om het jubeljaar op te tuigen. "Als Amsterdam weer open is, moeten we dat kenbaar maken aan de wereld. En in 2013 is alles weer open."

De grachten, de unieke stedenbouwkundige gordel, staan centraal in de feestelijkheden tijdens het jubeljaar, omdat ze vierhonderd jaar bestaan. Tegelijkertijd bestaat Artis 175 jaar, Heineken 150, het Concertgebouw en Carré 125 jaar, Felix Meritis 225, het Idfa 25 jaar en

het land tweehonderd jaar – de lijst is nog vele malen langer.

"Een mooi moment om iedereen weer hartelijk welkom te heten," aldus Gehrels. Amsterdam gaat – eventuele crises zijn een onwelkom onderwerp op dit soort bijeenkomsten – een derde Gouden Eeuw in.

Zo opent Gehrels morgen aan het Damrak het Exchange Hotel, de opmaat naar 2600 nieuwe hotelkamers in de komende twee jaar.

Er is een stichting opgetuigd van aanzienlijk gewicht. De bestuurders werden door Gehrels gepresenteerd als helden en door de zaal begroet met applaus. Peter Hartman, topman van KLM, zit erin, evenals de directeurs van Stadsherstel en Holland Festival: Onno Meerstad en Annet Lekkerkerker. Verder Simone Richardson, directeur van Le Champion (Amsterdam Marathon en meer), en Hans Bakker, CEO van de RAI, maar de troefkaart is één van de machtigste mannen van Nederland, Alexander Rinnooy Kan, die

**Half-Amsterdammer Rinnooy Kan wil nog wel een miljoen erbij**

voorzitter wordt. Hij zei: "Het wordt een onvergetelijk jaar, met tienduizenden bezoekers die de stad verlaten met het idee: hier kom ik terug."

Rinnooy Kan, die zichzelf beschouwt als een 'half-Amsterdammer', waarvan er volgens hem miljoenen zijn in dit land, vertrouwt erop dat de gemeente, die vooralsnog met twee ton over de brug is gekomen, in een later stadium een miljoen op tafel legt. Dat als voorshot op de drie á vier miljoen euro die nodig is om alles te verbinden in een 'totaalconcept' dat onder de 'I AMsterdamvlag' de wereld gretig kan maken.