

Monitor Toeristische Bedrijven

Resultaten van het onderzoek in de toeristische sector naar de ervaringen van de zomermaanden van 2011 en de verwachtingen voor het najaar, de maanden oktober tot en met december, van 2011

Metropoolregio Amsterdam

2e meting 2011 / september



I amsterdam.

Monitor Toeristische Bedrijven



Belangrijkste conclusies Monitor Toeristische Bedrijven:

Alle benaderde bedrijven zijn gevraagd naar hun tevredenheid over de ontwikkelingen gedurende de zomermaanden van 2011 en naar de ontwikkeling van het aantal gasten en overnachtingen ten opzichte van dezelfde periode in 2010. Daarnaast is hen gevraagd naar de verwachtingen die zij hebben voor het najaar van 2011, te weten de maanden oktober tot en met december.

- In de gehele Metropoolregio zijn de resultaten van de zomermaanden alsmede de verwachtingen voor het komende najaar gematigder dan vorig jaar te noemen.
- Amsterdam heeft het wat betreft de resultaten van de zomermaanden beter gedaan dan in de gehele Metropool.
- De verwachtingen van de dagrecreatieve sector voor geheel 2011 liggen vrijwel gelijk aan die van de verblijfssector.
- De verwachtingen voor het volledige jaar alsmede voor het najaar kunnen voor de gehele Metropoolregio gematigd positief genoemd worden.
- Over het geheel genomen zijn de verwachtingen voor de stad Amsterdam wat optimistischer dan die in de Metropool, met uitzondering van de Britse en Nederlandse markt, die juist hoger worden ingeschat in de Metropool.
- Het aandeel ondervraagde bedrijven dat denkt dat het aantal bezoekers/overnachtingen in heel 2011 zal gaan stijgen is voor de gehele Metropool en de stad Amsterdam iets naar beneden toe bijgesteld ten opzichte van de eerste meting, alsmede het gemiddelde stijgingspercentage. Dit is met name veroorzaakt door de respondenten in de omliggende regio, die noch een stijging nog een daling voor 2011 verwachten.
- De gemiddelde geschatte procentuele stijging voor 2011 ligt voor Amsterdam iets hoger dan voor de Metropool, namelijk op respectievelijk 3,7% en 2,2%. Hierbij moet benadrukt worden dat deze percentages slechts een indicatie zijn.



Monitor Toeristische Bedrijven

Over de Monitor Toeristische Bedrijven

Het is van groot belang om de ontwikkelingen in de toeristische sector nauwlettend in de gaten te houden. De branche als geheel kan zich hierdoor duidelijker profileren. De formele statistische cijfers laten meestal een kwartaal op zich wachten, terwijl het prettig is om nu al inzicht te kunnen geven in het verloop van zomermaanden juli en augustus en de verwachtingen voor het najaar 2011, de maanden oktober tot en met december.

Echter om tijdens het toeristische jaar inzicht te geven in wat er speelt en om tevens ontwikkelingen achteraf te kunnen verklaren, is een goed meetinstrument noodzakelijk.

De Monitor Toeristische Bedrijven is een online onderzoek uitgevoerd door Amsterdam Toerisme & Congres Bureau (ATCB). Twee keer per jaar wordt aan verschillende bedrijven uit de toeristische sector de mening gevraagd over het voorgaande seizoen en de verwachtingen voor het volgende seizoen.

Naast de mening van Amsterdam zal deze rapportage ook het standpunt van de bedrijven in de Metropoolregio behandelen. Binnen de regio zijn regiomarketing organisaties gevraagd om ons te assisteren bij het versturen van de uitnodiging. Zij hebben dit verzoek aan al hun partners doorgestuurd. Wij hebben zelf de uitnodiging verstuurd in het gebied waar ATCB zelf de regiomarketing organisatie is. Tevens hebben wij de bedrijven in de regio, die bij de meting van vorig jaar en de eerste meting hebben aangegeven dat zij bereid waren om nogmaals deel te nemen, rechtstreeks een uitnodiging gestuurd.

Wanneer er wordt gesproken over de 'Metropool' dan wordt de gehele Metropoolregio bedoeld inclusief de stad Amsterdam

Waar in dit rapport wordt gesproken over de 'regio' wordt bedoeld de Metropoolregio exclusief de stad Amsterdam.

In totaal hebben 149 bedrijven, die representatief zijn voor de diversiteit in de toeristische sector, deelgenomen aan het onderzoek:

- Amsterdam 88
- Regio 61

Aangezien de respons in het geheel beperkt is en de splitsing naar segmenten de celgrootte nog meer verkleint, moeten de resultaten in dit rapport als indicatief worden beschouwd.

Het onderzoek werd tussen 29 augustus en 18 september 2011 uitgevoerd.

De vragenlijst is gelijk gehouden aan de eerste meting. Ook de wijze van rapporteren zal hierdoor gelijk blijven. Dat wil zeggen dat de resultaten voor de complete Metropoolregio zullen worden weergegeven. Alsmede de resultaten voor Amsterdam. Indien hier significante verschillen met de regio worden waargenomen, zullen die worden weergegeven.



Monitor Toeristische Bedrijven

Belangrijkste conclusies:

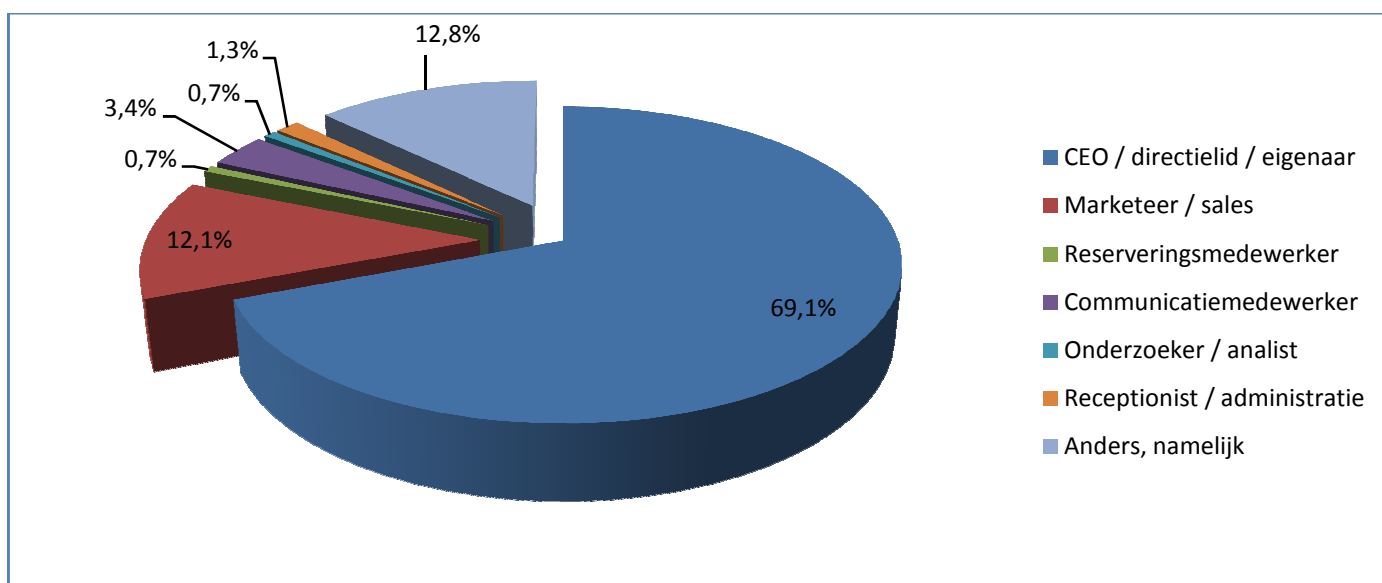
De bedrijven zijn gevraagd naar hun tevredenheid over de ontwikkelingen gedurende de zomermaanden van 2011 en de ontwikkeling van het aantal gasten en overnachtingen ten opzichte van dezelfde periode in 2010. Daarnaast is er gevraagd naar de verwachtingen die zij hebben voor het najaar van 2011, te weten de maanden oktober tot en met december.

- In de gehele Metropoolregio zijn de resultaten van de zomermaanden alsmede de verwachtingen voor het komende najaar gematigder dan vorig jaar te noemen.
- Amsterdam heeft het wat betreft de resultaten van de zomermaanden beter gedaan dan in de gehele Metropool.
- De verwachtingen van de dagrecreatieve sector voor geheel 2011 liggen vrijwel gelijk aan die van de verblijfssector.
- De verwachtingen voor het volledige jaar alsmede voor het najaar kunnen voor de gehele Metropoolregio gematigd positief genoemd worden.
- Over het geheel genomen zijn de verwachtingen voor de stad Amsterdam wat optimistischer dan die in de Metropool, met uitzondering van de Britse en Nederlandse markt, die juist hoger worden ingeschat in de Metropool.
- Het aandeel ondervraagde bedrijven dat denkt dat het aantal bezoekers/overnachtingen in heel 2011 zal gaan stijgen is voor de gehele Metropool en de stad Amsterdam iets naar beneden toe bijgesteld ten opzichte van de eerste meting, alsmede het gemiddelde stijgingspercentage. Dit is met name veroorzaakt door de respondenten in de omliggende regio, die noch een stijging nog een daling voor 2011 verwachten.
- De gemiddelde geschatte procentuele stijging voor 2011 ligt voor Amsterdam iets hoger dan voor de Metropool, namelijk op respectievelijk 3,7% en 2,2%. Hierbij moet benadrukt worden dat deze percentages slechts een indicatie zijn.

Lijsten ingevuld door:

Bijna 70% van de vragenlijsten is ingevuld door directieleden of eigenaren van het bedrijf. Daarnaast is 12% ingevuld door medewerkers van de marketing of sales afdeling. Er zijn ook enkele andere functionarissen actief.

Figuur 1: Functie medewerkers binnen organisatie





Monitor Toeristische Bedrijven

Hoofdstuk 1 De Metropool

De respondenten zijn gevraagd naar hun tevredenheid over de ontwikkelingen gedurende de zomermaanden juli en augustus van het jaar en de ontwikkeling van het aantal gasten ten opzichte van dezelfde periode in 2010. Daarnaast is er gevraagd naar de verwachtingen die zij hebben voor het komende najaar, te weten de maanden oktober tot en met december 2011.

1.1 Ontwikkeling bezoek zomermaanden 2011

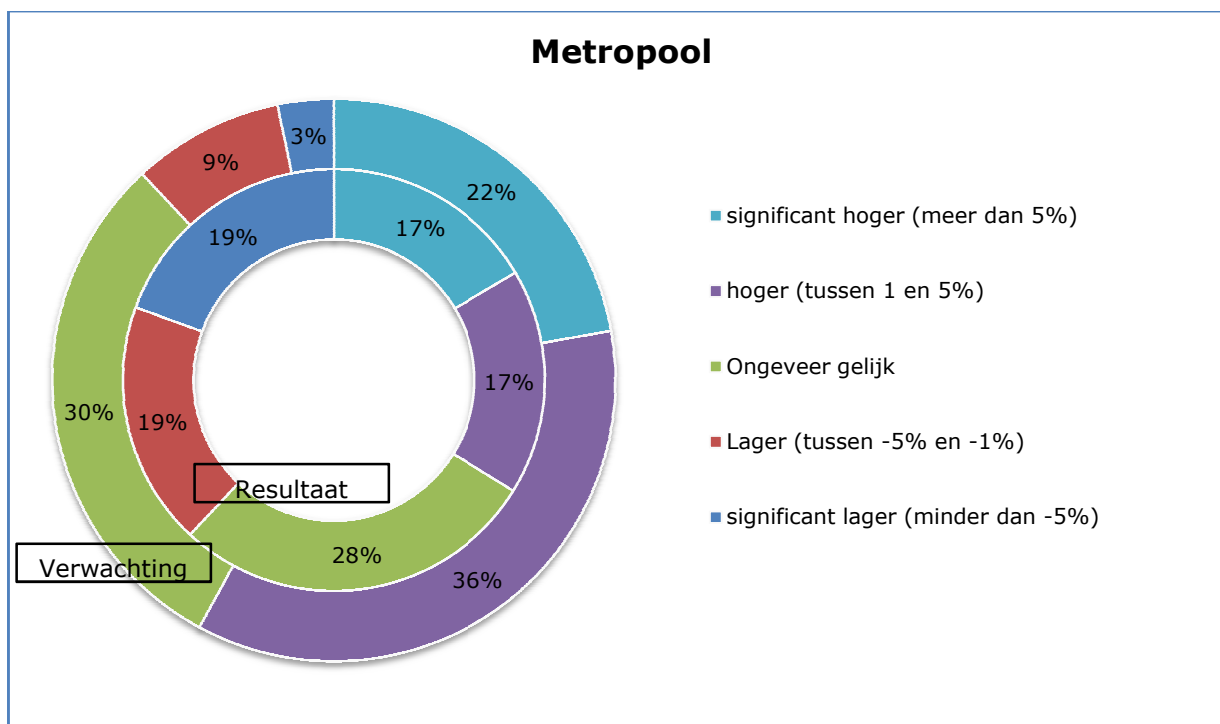
De goede zomer van vorig jaar heeft hoge verwachtingen voor de zomer van 2011 met zich meegebracht. De verwachtingen voor de zomermaanden waren tijdens de eerste meting namelijk erg positief, 58% van de respondenten dacht dat zij (significant) meer toeristische gasten of overnachtingen zou gaan ontvangen dan in 2010 en nog eens zijn 30% gaf aan te verwachten dat dit gelijk zou blijven. Hierbij werd geen onderscheid gemaakt tussen de dag- en verblijfbezoekers.

De daadwerkelijke resultaten zijn echter iets minder positief dan verwacht. Ruim een derde van de respondenten geeft aan een goede zomer te hebben gehad. Dit is iets lager dan in de stad Amsterdam, waar 39% van de respondenten aangeeft meer toeristische bezoekers/overnachtingen te hebben ontvangen.

Wat betreft het aandeel respondenten die deze zomer evenveel toeristische dag- en verblijfbezoekers hebben ontvangen zijn de resultaten redelijk gelijk gebleven aan de verwachtingen, bijna 30%.

De resultaten voor de dagrecreatieve sector zijn positiever dan in de verblijfssector. Dit is niet alleen in de Metropool het geval, maar ook in de stad Amsterdam.

Figuur 2: Aantal toeristische bezoekers/overnachtingen Metropool zomermaanden in vergelijking met zelfde periode in 2010 en in vergelijking met verwachtingen voor de zomer uit de eerste meting.



NB. Geen mening en n.v.t. zijn niet meegenomen in de analyse

Monitor Toeristische Bedrijven

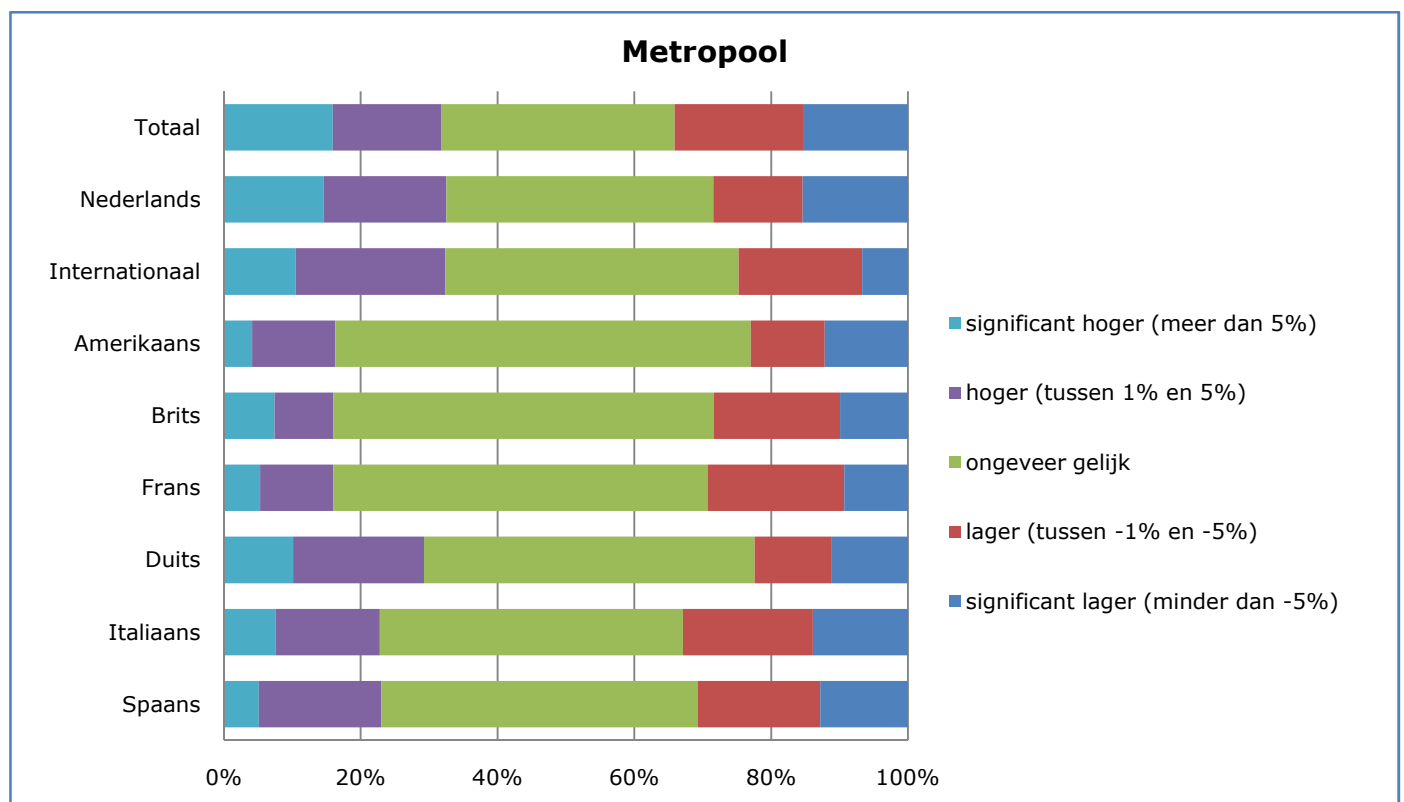


1.2 Ontwikkeling herkomstmarkten zomermaanden 2011

De verwachtingen voor de zomermaanden 2011 waren zeer positief te noemen. Bijna 60% van de respondenten gaf aan dat zij (significant) meer dag- en verblijf bezoekers dachten te ontvangen. De daadwerkelijke resultaten van het totaal aantal bezoekers is iets gematigder positief te noemen. Ongeveer een derde van de bedrijven had werkelijk een stijging van het totaal aantal bezoekers/overnachtingen. Met name de Nederlandse en Duitse markt hebben het goed gedaan. Daarnaast zijn de resultaten voor wat betreft de Franse, Britse en Amerikaanse markt deze zomer grotendeels gelijk gebleven ten opzichte van de zomer van vorig jaar. Vervolgens heeft bijna eenderde van de respondenten aangegeven dat zij minder Spaanse en Italiaanse gasten hebben ontvangen dan vorig jaar zomer.

Er zijn verschillen zichtbaar tussen de dagrecreatieve sector en de verblijf sector. Voor alle markten, met uitzondering van de Franse, Britse en Amerikaanse, geven de bedrijven aan meer dagbezoekers te hebben ontvangen dan vorig jaar zomer. Een ander opmerkelijk verschil is dat de daling van de Spaanse en Italiaanse gasten ten opzichte van vorig jaar zich met name heeft voorgedaan in het verblijfsbezoek.

Figuur 3: Aantal bezoekers/overnachtingen herkomstmarkten Metropool zomermaanden 2011 in vergelijking met zelfde periode in 2010



NB. Geen mening en n.v.t. zijn niet meegenomen in de analyse



Monitor Toeristische Bedrijven

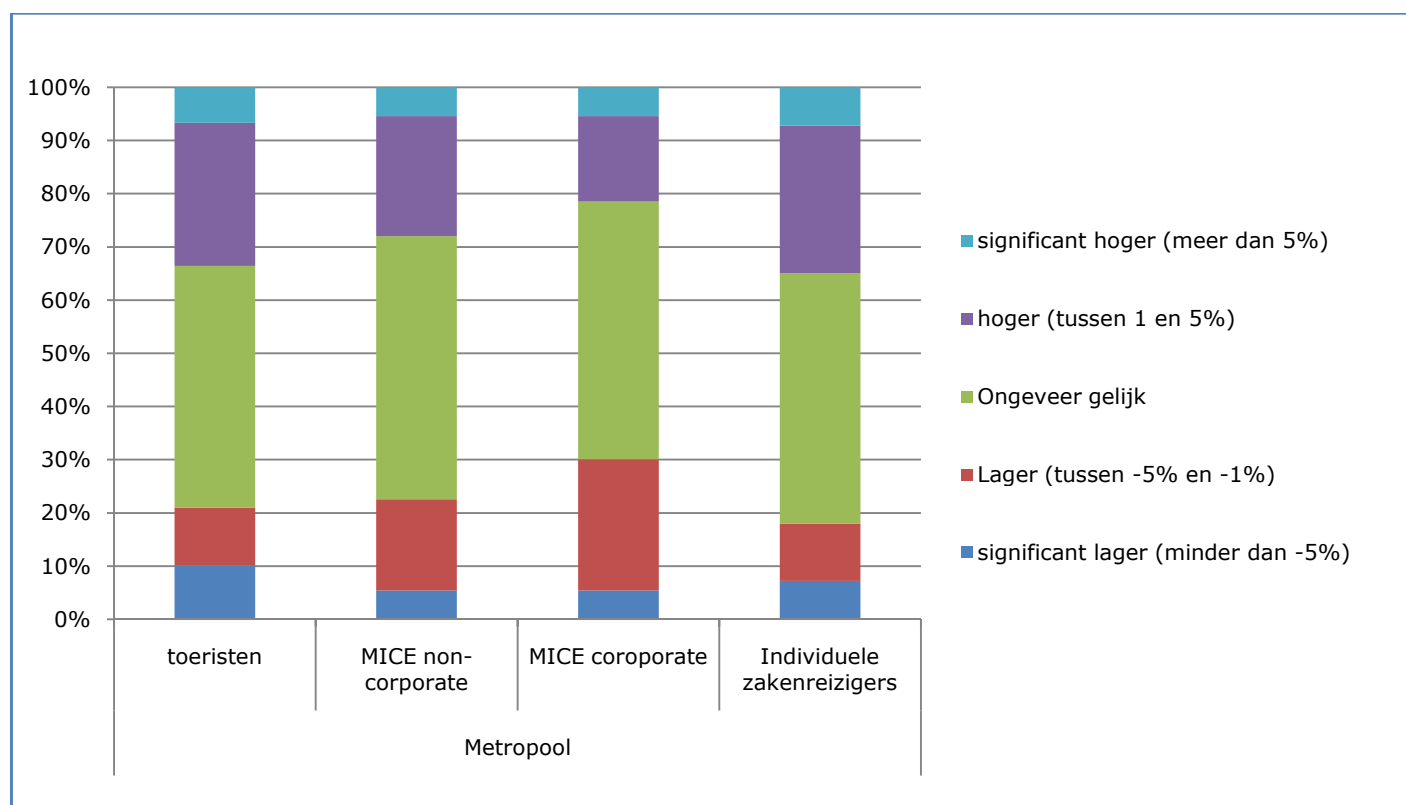
1.3 Verwachting najaar 2011

1.3.1 Algemeen

De verwachtingen voor de respondenten in de Metropool ten aanzien van het bezoek voor het najaar van 2011 zijn gematigd. Ongeveer de helft van alle ondervraagden denkt dat het bezoek ten opzichte van vorig jaar gelijk zal blijven. Wanneer men het heeft over de toeristische bezoekers en de individuele zakenreizigers verwacht ruim een derde een toename van het aantal bezoekers en overnachtingen voor het komende najaar. Voor de groep MICE corporate geeft echter 30% van de respondenten aan een daling te verwachten.

In vergelijking met Amsterdam zijn de verwachtingen voor de gehele Metropool iets gematigder. Ook in Amsterdam geeft circa de helft van de respondenten aan te verwachten dat het bezoek in het najaar ongeveer gelijk blijft aan dat van vorig jaar. Echter een groter aandeel respondenten is van mening dat het aandeel bezoekers/overnachtingen zal stijgen. Dit is het geval voor alle segmenten.

Figuur 4: Verwachting bezoekers/overnachtingen Metropool voor najaar 2011



NB. Geen mening en n.v.t. zijn niet meegenomen in de analyse

1.3.2 Verwachting herkomstmarkten najaar 2011

De algemene verwachtingen voor het komende najaar zijn iets gematigder positief ten opzichte van de zelfde periode vorig jaar. Vorig jaar was een zeer goed jaar voor het bezoek aan de Metropool. Toch geeft nog steeds 40% van de respondenten aan dat zij verwachten (significant) meer bezoekers/overnachtingen te gaan ontvangen dit najaar. Een even groot aandeel denkt evenveel bezoekers te mogen begroeten als in het najaar van 2010.



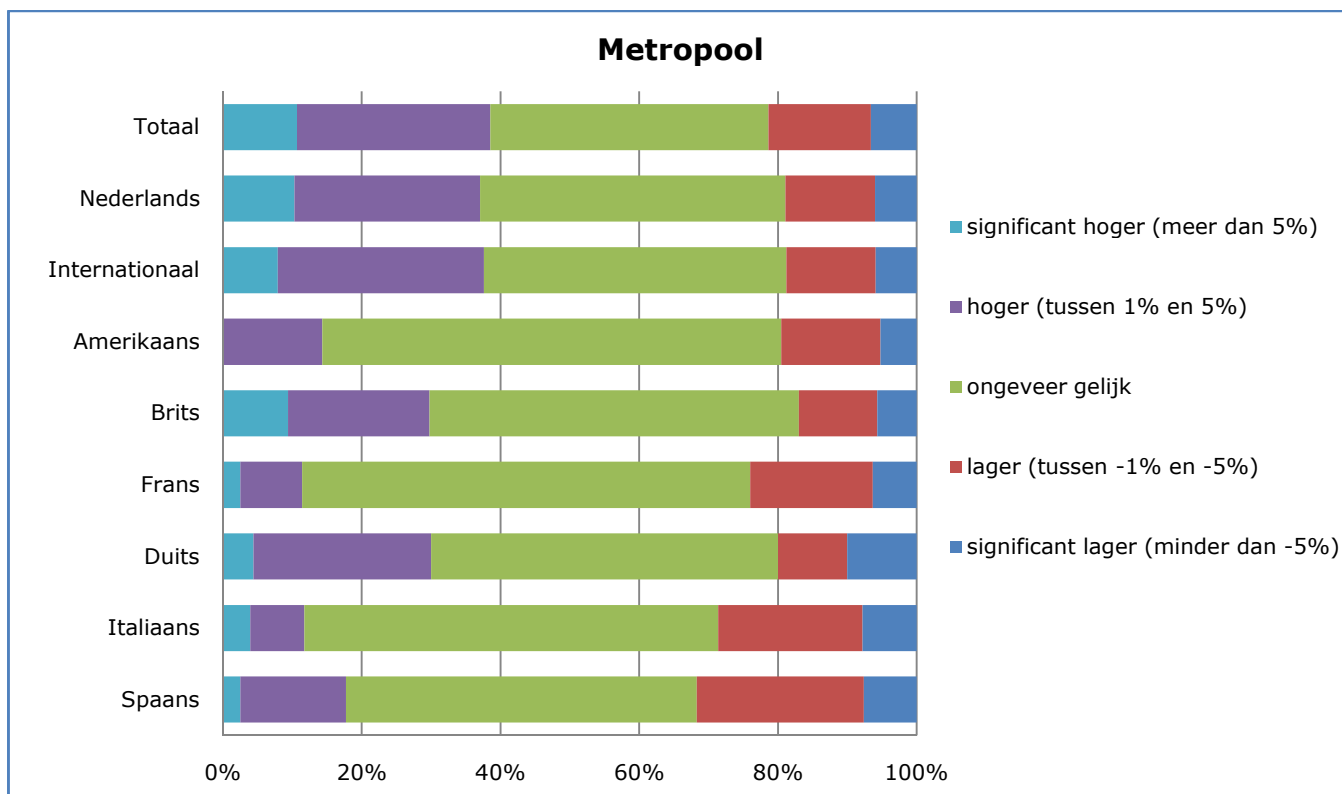
Monitor Toeristische Bedrijven

Wat opvalt aan onderstaande grafiek is dat de Duitse, Britse, Internationale en Nederlandse markten worden gezien als potentiële groeimarkten. Voor de Spaanse en Italiaanse markten wordt daarentegen door 30% van de ondervraagden een (significante) daling verwacht.

Hierbij zijn zowel overeenkomsten als verschillen zichtbaar tussen de verblijfssector en de dagrecreatieve sector. Zowel de verblijfs- als de dag recreatieve sector verwacht een stijging van de bezoekers uit Duitsland, Nederland en de internationale markten.

Daarnaast verwacht de verblijfssector een stijging van het aantal Britse overnachtingen en juist een daling van het aantal Italiaanse en Spaanse overnachtingen. Terwijl in de dagrecreatieve sector een relatief groter aandeel respondenten van mening is dat het aantal Franse bezoekers zal gaan dalen.

Figuur 5: Verwachting herkomstmarkten Metropool voor najaar 2011



NB. Geen mening en n.v.t. zijn niet meegenomen in de analyse

Dit jaar is de respondenten gevraagd naar de belangrijkste factoren voor een toe- of afname van het aantal bezoekers of overnachtingen in het najaar van 2011. De afgelopen jaren is dit door middel van het voorleggen van een aantal stellingen gedaan waar de respondenten uit konden kiezen. Dit jaar is ervoor gekozen om het als een open vraag te doen, waar de respondenten maximaal 3 antwoorden in konden vullen.

Ondervraagden die aangeven een toename van het aantal bezoekers/overnachtingen voor het komende najaar te verwachten. Noemen hiervoor de volgende belangrijke redenen:

- Het aantrekken van de economie 19%
- Zakelijk bezoek (meer congressen) 10%
- Meer bekendheid (o.a. door marketing/promotie) 8%
- Toename toeristen 5%
- Aantrekkelijke tentoonstelling(en) 4%
- Het weer (goed of slecht) 4%



Monitor Toeristische Bedrijven

De overige opmerkingen hadden betrekking op diverse onderwerpen.

Ondervraagden die aangeven een afname van het aantal bezoekers/overnachtingen voor het komende najaar te verwachten, noemden de volgende redenen:

| | |
|--|-----|
| - Slechte economie/angst voor recessie | 32% |
| - Slecht weer | 12% |
| - Concurrentie | 7% |
| - Dure hotels/hoge prijzen | 4% |

De overige opmerkingen hadden betrekking op diverse onderwerpen.

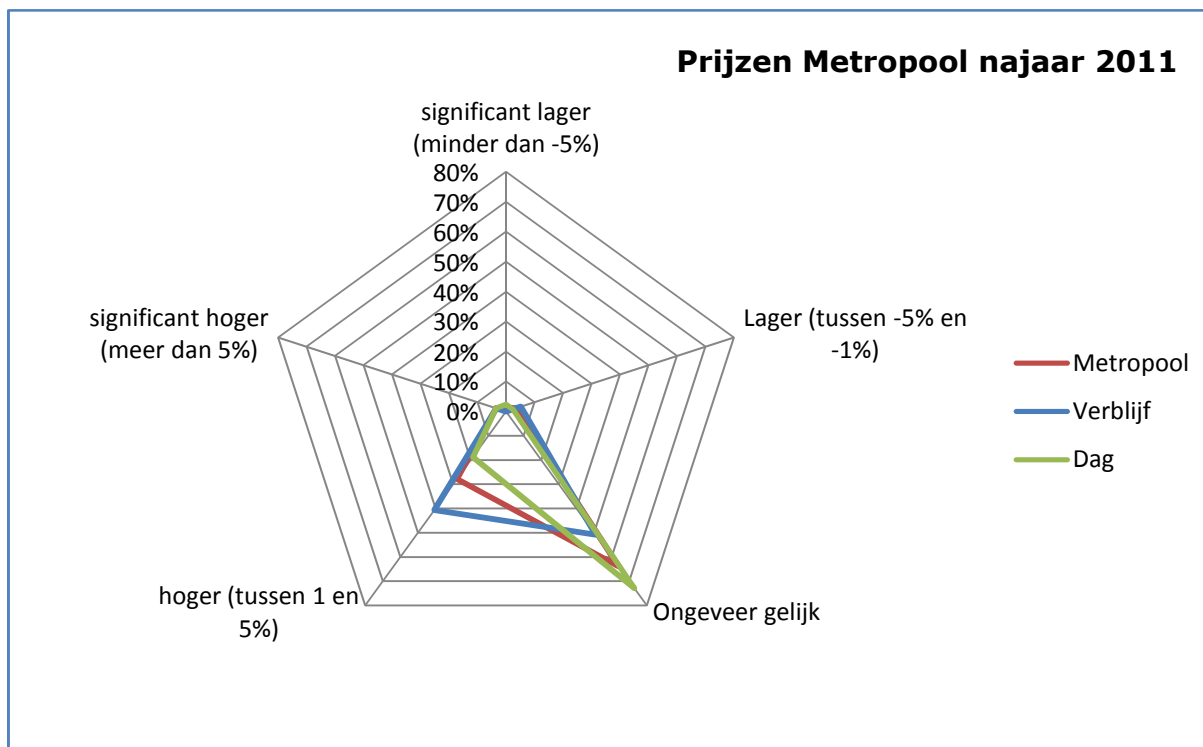
1.3.3. Verwachtingen prijzen najaar 2011

In de Metropool wil 64% de prijzen gelijk houden komend najaar en iets meer dan 30% wil de prijzen laten stijgen.

Aan onderstaande grafiek is af te lezen dat er een verschil zichtbaar is tussen de mening van de respondenten uit de dagrecreatieve sector en die uit de verblijfssector. Bij de dagrecreatieve sector verwacht ruim tweederde van de respondenten de prijzen gelijk te houden. Van de verblijfssector wil echter 44% van de bedrijven de prijzen laten stijgen.

Vorig jaar is een zeer goed jaar geweest qua gasten en overnachtingen voor de verblijfssector, maar omdat het economisch nog niet erg goed ging, zijn zij niet in staat geweest hun prijzen te verhogen. Omdat uit de eerste helft van het jaar is gebleken dat de bezoekersstroom nog steeds redelijk constant is en het economisch ook wat beter gaat, heeft de sector waarschijnlijk besloten dat de tijd rijp is dat de prijzen verhoogd kunnen worden.

Figuur 6: Te hanteren prijzen Metropool voor najaar 2011



NB. Geen mening en n.v.t. zijn niet meegenomen in de analyse

Monitor Toeristische Bedrijven



1.3.4 Schatting procentuele verandering heel 2011

64% van de ondervraagden in de Metropool verwacht nog steeds een stijging te kunnen realiseren van het aantal bezoekers/overnachtingen over het gehele jaar, tegenover 23% die juist een daling denkt te gaan zien. Wanneer er gekeken wordt naar de gemiddelde procentuele verandering voor 2011 voor de gehele Metropool, dan wordt er een stijging van 2,2% verwacht, terwijl er bij de eerste meting nog gedacht werd dat er een stijging zou zijn van 5,1%. Nu men inzicht heeft gehad in de daadwerkelijke resultaten van de eerste helft van het jaar, hebben de respondenten hun verwachtingen iets naar beneden toe bijgesteld.

De verwachting voor de stad Amsterdam ligt nog steeds iets hoger dan voor de Metropool.

De verblijfssector verwacht een stijging van het aantal overnachtingen van 2.0% en de dagrecreatieve sector denkt een stijging van het aantal bezoekers van 2.4% te kunnen bereiken. Deze liggen in tegenstelling tot de eerste meting veel dichterbij elkaar. Toen werd er nog een stijging van respectievelijk 1.4% en 6.4% voorspeld. De verwachtingen voor de verblijfssector zijn hiermee iets positiever, daarentegen heeft de dagrecreatieve sector haar verwachtingen meer naar beneden toe bijgesteld, wat de meer gematigde stijging voor de gehele metropool verklaart.

Er moet benadrukt worden dat alle genoemde percentages slechts indicaties zijn.



Monitor Toeristische Bedrijven

Hoofdstuk 2. Amsterdam

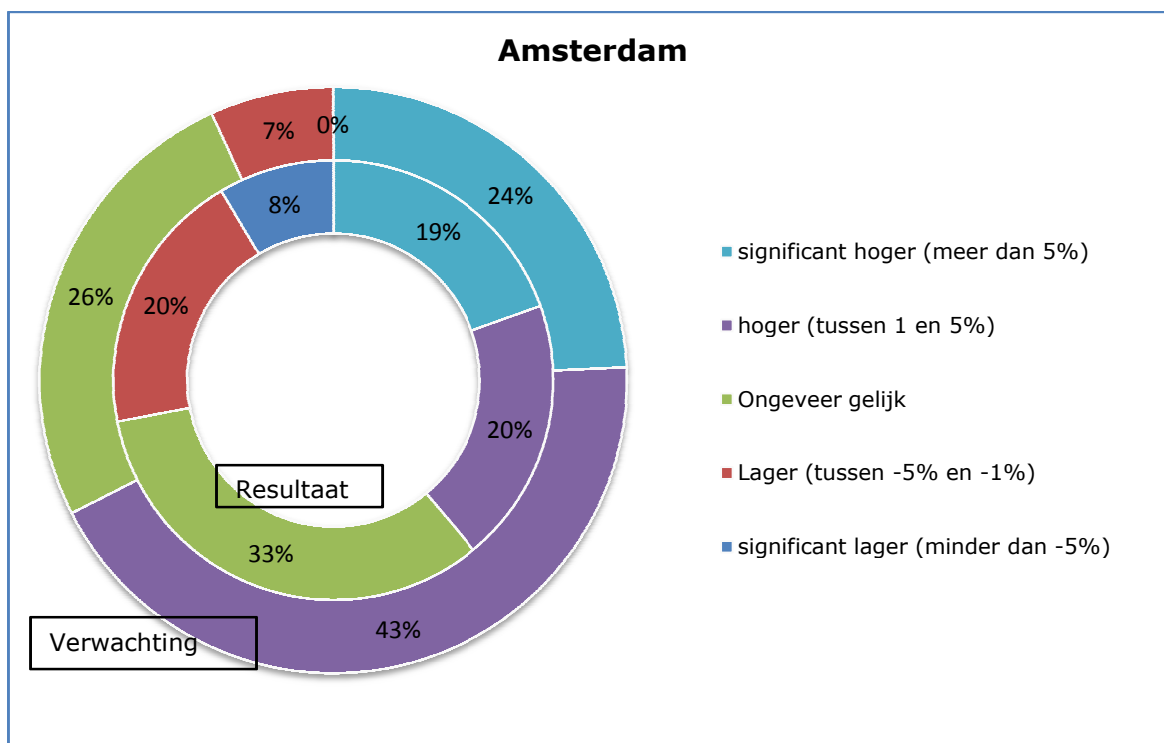
Naast de resultaten van de Metropool worden ook de resultaten weergegeven van de zomermaanden 2011 en de verwachtingen voor het najaar 2011 van de bedrijven die in de stad Amsterdam zijn ondervraagd. Zo kunnen de resultaten van Amsterdam vergeleken worden met die van de gehele Metropool.

2.1 Ontwikkeling bezoeker zomermaanden 2011

Niet alleen de respondenten van de Metropool hadden bij de eerste meting optimistische verwachtingen voor het zomerseizoen, ook in Amsterdam was men zeer positief gestemd. Ruim twee derde van de respondenten gaf aan (significant) meer toeristische gasten/overnachtingen te verwachten dan in 2010. Opvallend is dat geen van de ondervraagden een significant lager aantal toeristen/overnachtingen verwachtte te gaan ontvangen.

De hooggespannen verwachtingen zijn waarschijnlijk gebaseerd op het goede zomerseizoen van vorig jaar, maar de daadwerkelijke resultaten zijn iets meer getemperd. Van alle respondenten gaf bijna 40% aan een goede zomer te hebben gehad. Dit betekent dat Amsterdam het iets beter heeft gedaan dan de gehele Metropool. In de regio gaf daarentegen 53% van de respondenten aan (significant) minder bezoekers te hebben gehad.

Figuur 7: Aantal toeristische bezoekers/overnachtingen Amsterdam zomermaanden in vergelijking met zelfde periode in 2010 en in vergelijking met verwachtingen voor de zomer uit de eerste meting.



NB. Geen mening en n.v.t. zijn niet meegenomen in de analyse



Monitor Toeristische Bedrijven

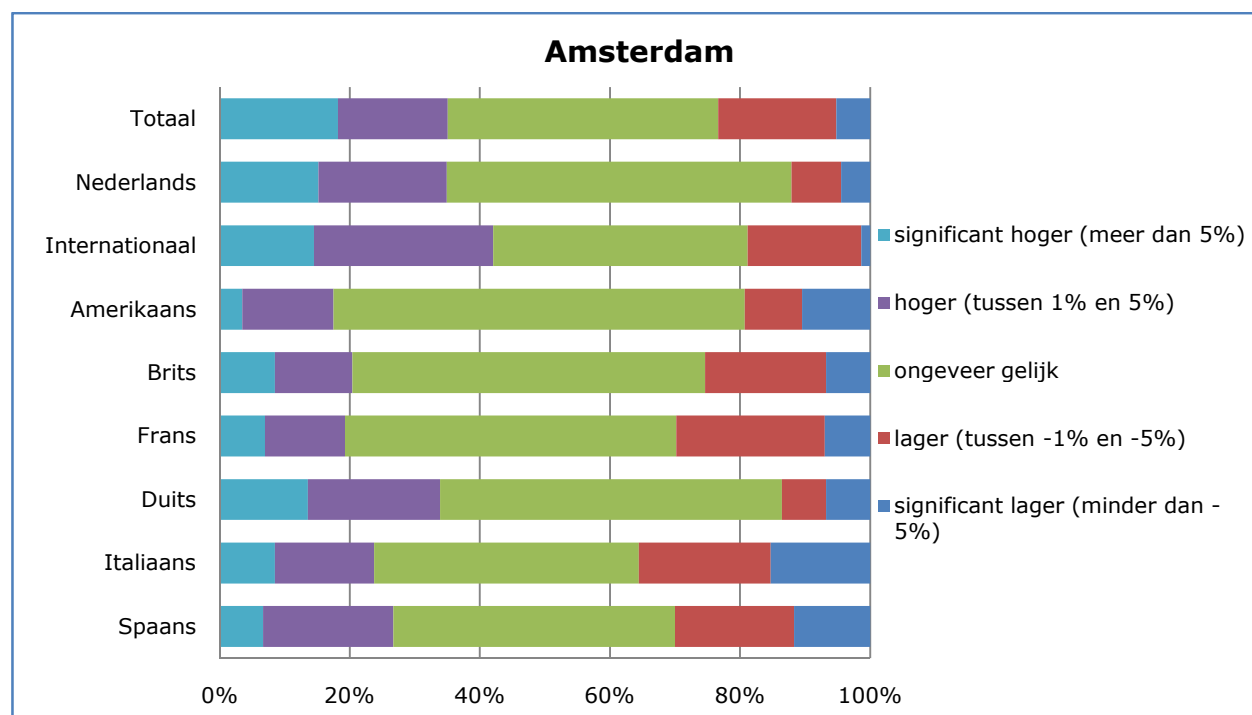
2.2. Ontwikkeling herkomstmarkten zomermaanden 2011

In de verwachtingen over het zomerseizoen 2011 voor de stad Amsterdam gaf ruim twee derde van de respondenten aan een (significante) stijging van het dag- en verblijfsbezoek te anticiperen voor de zomer. Daarbij dachten zij dat de bezoekersstromen van alle nationaliteiten zou gaan groeien.

De werkelijke resultaten geven echter een iets ander beeld weer. Van de respondenten geeft 35% aan werkelijk (significant) meer bezoekers te hebben ontvangen in vergelijking met het zomerseizoen van vorig jaar. Wanneer er stilgestaan wordt bij het feit dat de zomer 2010 een heel goed seizoen was, dan is een dergelijke stijging van het bezoek/overnachtingen een positieve ontwikkeling te noemen. Met name de ontwikkeling van de internationale, Duitse en Nederlandse markt is positief in vergelijking met de zomermaanden van 2010. Ruim eenderde van de respondenten is van mening dat zij (significant) meer bezoekers/overnachtingen uit deze landen hebben ontvangen. Een iets kleinere groep geeft aan een daling te hebben waargenomen in de bezoekersstroom van Spaanse, Italiaanse en Franse afkomst. De Britse en Amerikaanse markt worden als grootste stabiele factor gezien ten opzichte van vorig jaar.

In vergelijking met de gehele Metropool is de ontwikkeling van het aantal bezoekers/overnachtingen in de stad Amsterdam gedurende de zomermaanden iets beter volgens de respondenten. Dit geldt voor alle markten.

Figuur 8: Aantal bezoekers/overnachtingen herkomstmarkten Amsterdam zomermaanden 2011 in vergelijking met zelfde periode in 2010



NB. Geen mening en n.v.t. zijn niet meegenomen in de analyse



Monitor Toeristische Bedrijven

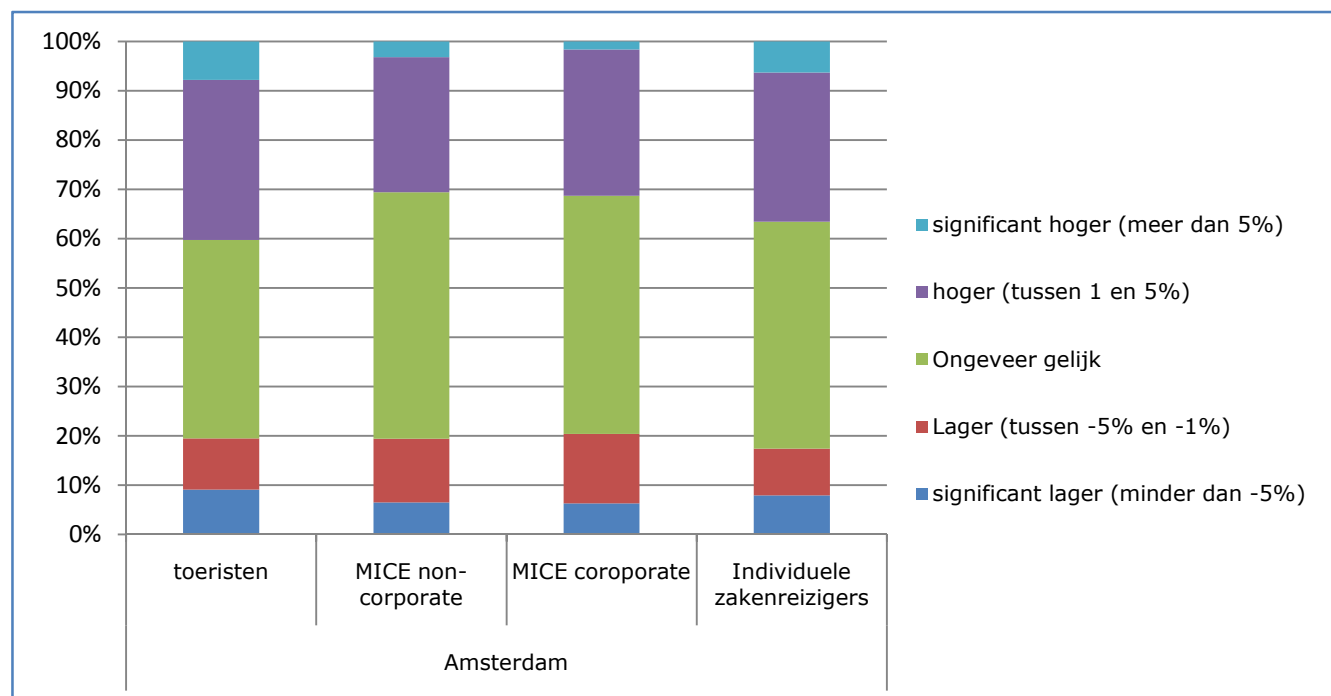
2.3 Verwachtingen najaar 2011

2.3.1 Algemeen

De ondervraagde bedrijven in Amsterdam hebben aangegeven dat zij met name ten aanzien van het toeristisch bezoek en het individuele zakelijke bezoek redelijk optimistisch gestemd zijn voor het komende najaar. Circa 40% geeft aan dat zij dit najaar (significant) meer bezoekers of overnachtingen dan in 2010 verwachten. Voor wat betreft het overig zakelijk bezoek is ongeveer de helft van de respondenten van mening dat dit aantal gelijk zal blijven aan de herfst van vorig jaar. Dit wijkt af van wat de ondervraagden in de regio verwachten, van hen denkt ruim 50% juist dat het aantal toeristische bezoekers gelijk zal blijven aan de zomer van 2010.

Algemeen gezien ligt het percentage respondenten, dat een stijging van het toeristisch of zakelijk bezoek verwacht, hoger in Amsterdam dan in de Metropool.

Figuur 9: Verwachting bezoekers/overnachtingen Amsterdam voor najaar 2011



NB. Geen mening en n.v.t. zijn niet meegenomen in de analyse

2.3.2. Verwachtingen herkomstmarkten najaar 2011

De verwachtingen van de verschillende herkomstmarkten voor Amsterdam zijn optimistischer dan voor de gehele Metropool. Een uitzondering hierop vormen de Britse en Nederlandse markt, waarvoor de verwachtingen in de Metropool juist iets hoger liggen.

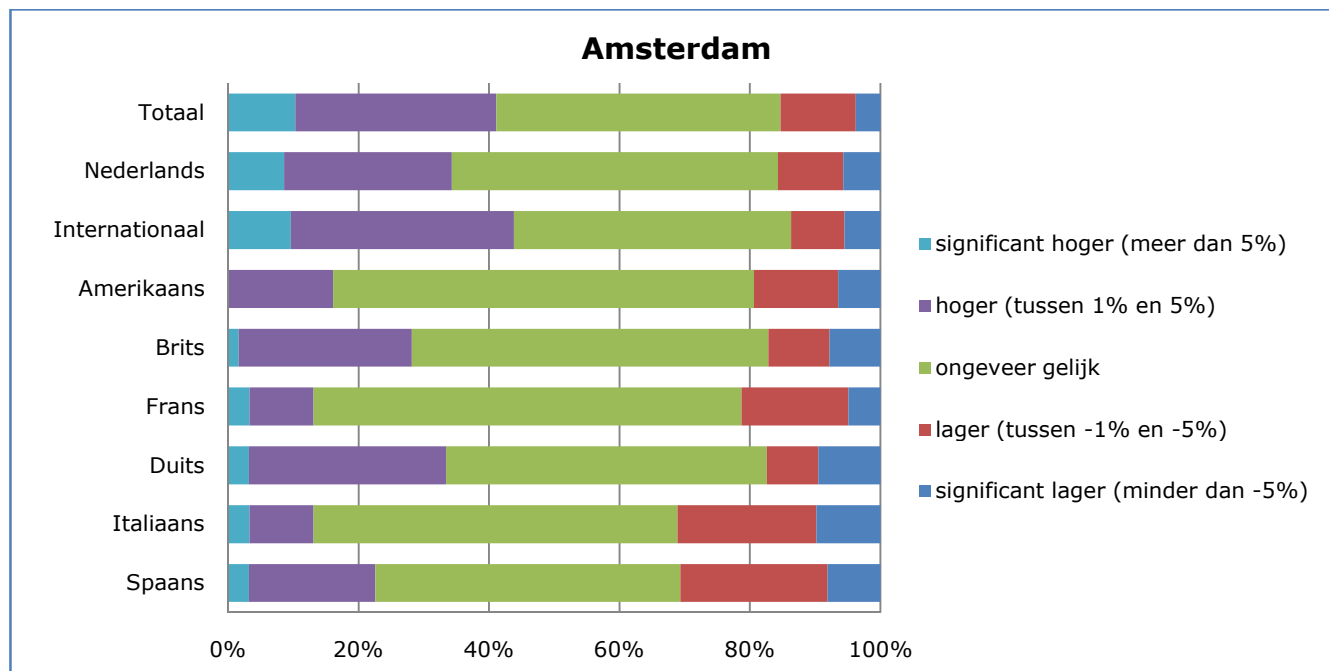
Evenals bij de resultaten van de zomermaanden, worden de internationale, Duitse en Nederlandse markt genoemd door de ondervraagde bedrijven als markten waar men (significant) meer bezoekers uit verwacht. Daarnaast denkt ruim 30% van de respondenten dat er een daling in de bezoekersstroom vanuit Spanje en Italië zal optreden, hetgeen overeenkomt met het idee wat de respondenten uit de Metropool over deze twee markten hebben.

De Italiaanse markt wordt door ruim de helft van de ondervraagde bedrijven gezien als gelijk blijvende markt. De andere landen waarvan verwacht wordt dat er evenveel bezoekers vandaan zullen komen zijn Frankrijk, Groot-Brittannië en Amerika volgens gemiddeld 60% van de respondenten.

Monitor Toeristische Bedrijven



Figuur 10: Verwachtingen herkomstmarkten Amsterdam voor najaar 2011



NB. Geen mening en n.v.t. zijn niet meegenomen in de analyse

Net zoals in de Metropool is in Amsterdam dit jaar de respondenten gevraagd naar de belangrijkste factoren voor een toe- of afname van het aantal bezoekers of overnachtingen in het najaar 2011. De afgelopen jaren is dit door middel van het voorleggen van een aantal stellingen gedaan waar de respondenten uit konden kiezen. Dit jaar is ervoor gekozen om het als een open vraag te doen, waar de respondenten maximaal 3 antwoorden in konden vullen.

Ondervraagden die aangeven een *toename* van het aantal bezoekers/overnachtingen voor het komende najaar te verwachten. Noemen hiervoor de volgende belangrijke redenen:

- Het aantrekken van de economie 20%
- Zakelijk bezoek (meer congressen) 7%
- Meer bekendheid (o.a. door marketing/promotie) 7%
- Toename toeristen 7%
- Het weer (goed of slecht) 4%
- Aantrekkelijke tentoonstelling(en) 2%

De overige opmerkingen hadden betrekking op diverse onderwerpen.

Ondervraagden die aangeven een *afname* van het aantal bezoekers/overnachtingen voor het komende najaar te verwachten, noemden de volgende redenen:

- Slechte economie/angst voor recessie 34%
- Slecht weer 9%
- Concurrentie 5%
- Dure hotels/hoge prijzen 5%

De overige opmerkingen hadden betrekking op diverse onderwerpen.

De respondenten noemden in zowel de Metropool als in Amsterdam de economische situatie de meest invloedrijke factor op hun verwachte toe- of afname van bezoekers/overnachtingen.



Monitor Toeristische Bedrijven

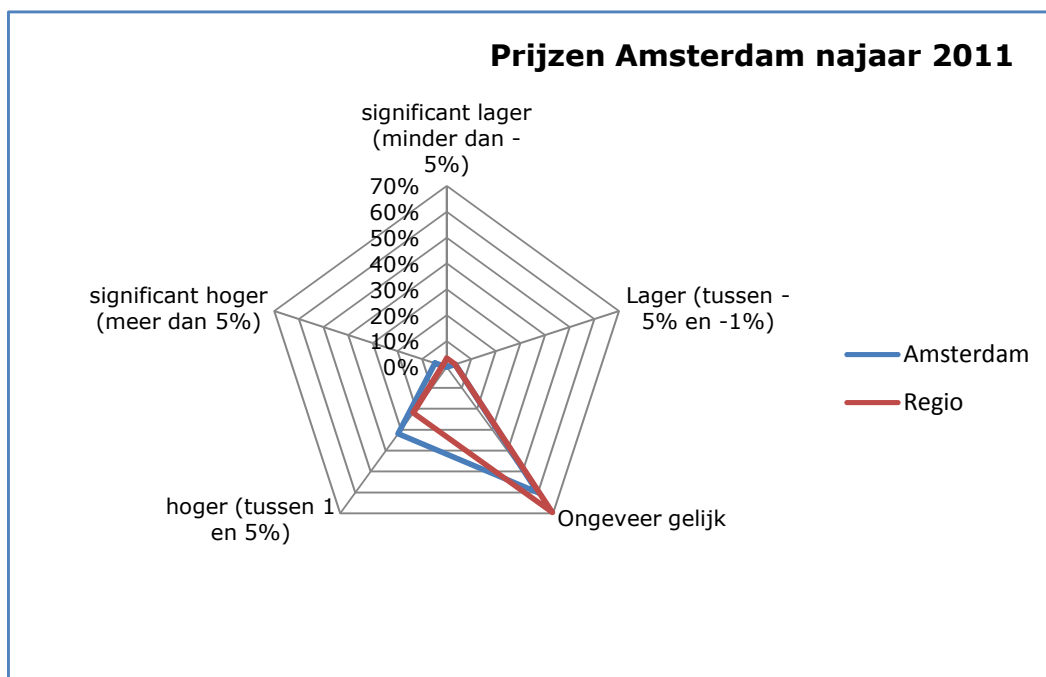
2.3.3. Verwachtingen prijzen najaar 2011

Een grote meerderheid (60%) van de bedrijven in Amsterdam wil hun prijzen gelijk houden komend najaar. Dit aandeel is in de omliggende regio groter, namelijk 70%.

Ook het aandeel bedrijven dat een prijsverhoging zou willen doorvoeren in de herfst van 2011 is in Amsterdam groter dan in de Metropool, namelijk 37% ten opzichte van 31%.

Zoals de grafiek laat zien wordt er in Amsterdam niet tot nauwelijks overwogen de prijzen te laten dalen, terwijl de regio dit wel in overweging neemt. Ten opzichte van de regio wil een groter deel van de respondenten in Amsterdam de prijzen juist laten stijgen. De stijging in de gehele Metropool komt daardoor dus voornamelijk voort uit de stad Amsterdam en niet vanuit de omliggende regio.

Figuur 11: Te hanteren prijzen Amsterdam voor najaar 2011



NB. Geen mening en n.v.t. zijn niet meegenomen in de analyse

2.3.4 Schatting procentuele verandering heel 2011

Tijdens de eerste meting gaf nog 86% van de ondervraagde bedrijven in Amsterdam aan te denken dat het aantal bezoekers/overnachtingen in 2011 zou gaan stijgen. Het gemiddelde mutatiecijfer voor heel 2011 kwam voor Amsterdam toen op 5,4%. Dit lag ongeveer gelijk aan het cijfer voor de gehele Metropool.

Nu na de tweede meting zijn de verwachtingen iets genuanceerder, maar 75% is nog steeds van mening dat zij in 2011 meer bezoekers/overnachtingen zullen gaan ontvangen. Het bijgestelde mutatiecijfer komt naar aanleiding van de tweede meting op een waarde van 3,7%. Deze waarde ligt iets lager dan die van de eerste meting, maar nog steeds positief is.

Wanneer er gekeken wordt naar het mutatiecijfer voor de regio is het opvallend dat deze op 0% uitkomt. Na de eerste meting was dat nog 4,6%, maar inmiddels verwacht de regio dus noch een stijging noch een daling in het aantal bezoekers/overnachtingen voor 2011.

Hierbij moet benadrukt worden dat het hier om een indicatie gaat.

Monitor Toeristische Bedrijven



Voor verdere informatie over de Monitor Toeristische Bedrijven kunt u contact opnemen met:

Olivier Ponti
Manager Research & Development
De Ruyterkade 5
Postbus 3901
1001 AS Amsterdam
Telefoon: 020 - 551 2549
E-mail: o.ponti@atcb.nl

Colofon

Uitgave: Amsterdam Toerisme & Congres Bureau

Amsterdam Toerisme & Congres Bureau (ATCB) stelt zich als doel het toeristisch- en zakelijk bezoek aan Amsterdam en regio te bevorderen. ATCB is op dit gebied de centrale organisatie voor de Metropool Amsterdam, die zich inzet voor de belangen van deze sector. Als kennis- en informatiecentrum voor toeristisch en zakelijk bezoek heeft ATCB een spilfunctie in de ontwikkeling hiervan. Daarnaast behoren tot de kerntaken het opstellen en uitvoeren van marketing- en promotieplannen, het stimuleren van innovatie en productontwikkeling en het bewaken van de kwaliteit van het toeristische product. Samen met het bedrijfsleven, culturele instellingen en overheid werkt ATCB aan het verhogen van de bestedingen door bezoekers in Amsterdam en regio, en het stimuleren van de werkgelegenheid.

Nadruk of verveelvoudiging in een of andere vorm door middel van druk, fotokopie of microfilm is uitsluitend toegestaan met bronvermelding verboden zonder voorafgaande toestemming van Amsterdam Toerisme & Congres Bureau. Alle gegevens worden verstrekt zoals ze bij ATCB bekend waren bij het ter perse gaan van dit drukwerk. Wijzingen alsmede zet- en drukfouten voorbehouden.

I amsterdam.