

Time Out de Plantage Amsterdam special augustus 2011



Andere gezichten van Amsterdam (Explore a different Amsterdam)

De campagne is in 2010 ontwikkeld en is gericht op het trekken van extra bezoekers naar de volgende gebieden: De Plantage, Noord, Oostelijk Havengebied, De Pijp, Oud-West en Westerpark. De zes gebieden worden internationaal op de kaart gezet met elk een eigen karakter (voor meer inhoudelijke informatie over de karakters: [klik hier](#)).

In het kader van dit project zijn door ATCB verschillende promotionele producten en activiteiten ontwikkeld. Voor een overzicht: [klik hier](#).

Het doel van het project is tweeledig namelijk:

- 1) het spreiden van (inter)nationaal verblijfstoerisme over zes gebieden en
- 2) de versterking van de lokale economie in de gebieden.



Unieke kans

Inhaken op deze campagne kan door deel te nemen aan de Engelstalige de Plantage Amsterdam special die ATCB in augustus, in samenwerking met Time Out Amsterdam gaat uitgeven. Deze staat in het teken van het veelzijdige en aantrekkelijke aanbod in de Plantage Amsterdam. En sluit aan op de binnenkort te verschijnen promotie brochure 'Andere gezichten van Amsterdam'. In deze brochure, oplage 100.000 ex. worden de vaak verborgen tips in de Plantage kort genoemd. Deze tips staan als onderdeel van de Iamsterdam portal ook op de speciale website: [klik hier](#)

Lees verder >>>

I amsterdam®

Time Out

de Plantage Amsterdam special

augustus 2011



de Plantage Amsterdam special

In deze brochure zal in de verschillende rubrieken aandacht worden besteed aan: algemene wervende beschrijving van de Plantage Amsterdam, een plattegrond van het gebied, musea, attracties, eten & drinken, winkelen, etc. waarbij het vaak voor de bezoeker onbekende aanbod in de Plantage centraal staat. Daarnaast komen ook evenementen etc. aan bod. Ook de door ATCB en De Plantage ontwikkelde brochures zoals wandel- en fietsroutes, zullen worden opgenomen.

Voor de herkenbaarheid en uniformiteit naar de consument zal de layout aansluiten op het ontwikkelde beeldmerk voor de 'Andere gezichten van Amsterdam'.

Oplage	30.000 stuks
Bereik	60.000
Doelgroep	De internationale dag- en verblijfsbezoekers aan Amsterdam
Taal	Engels
Formaat	A5
Pagina's	24
Distributie	Als bijlage in Time Out Amsterdam in de augustus editie 2011 (verspreiding via boekhandels en hotels), via VVV vestigingen in Amsterdam en op Schiphol, VVV agentschappen in de Metropool Amsterdam het VVV Service Center
Participatie	1/4, 1/2 of 1/1 advertentie

Voor welke bedrijven is participeren interessant?

- Toeristisch bedrijfsleven, zoals musea, attracties, restaurants, winkels en markten, uitgaansgelegenheden, die in de Plantage Amsterdam gevestigd zijn.
- Bedrijven die zich meer willen profileren op de herhaalbezoekers in Amsterdam

Samenwerking: de Plantage Amsterdam Special is een initiatief van Amsterdam Toerisme & Congres Bureau en Time Out Amsterdam. Bij de uitvoer van de Plantage Amsterdam Special wordt onder andere samengewerkt met Hester Schölvinc, coördinator De Plantage Amsterdam. De eindredactie ligt bij Time Out Amsterdam.

I amsterdam®

Time Out de Plantage Amsterdam special augustus 2011



Participatieformulier

Naam bedrijf/organisatie

Adres

Postcode en plaats

Contactpersoon

Email adres

Direct telefoonnummer

Datum

Ik bevestig deel te nemen aan de **TimeOut Plantage Amsterdam special** met onderstaande deelname en ga akkoord met de [algemene voorwaarden](#).

Ik participeer in de TimeOut Plantage Amsterdam special met onderstaande deelname: (S.v.p. uw voorkeur aankruisen)

¼ pagina A5 advertentie

Regulier prijs € 465,- nu € 295,-

½ pagina A5 advertentie

Reguliere prijs € 825,- nu € 590,-

1/1 pagina A5 advertentie

Reguliere prijs € 1.349 nu € 1.150,-

Amsterdam Toerisme & Congres Bureau behoudt zich het recht voor advertenties te weigeren, dan wel in overleg aan te passen. Genoemde bedragen zijn exclusief 19% BTW.

Wij ontvangen uw inschrijving graag **uiterlijk 24 juni 2011** via onderstaande contactgegevens. Na ontvangst van uw inschrijving, zullen wij u de aanleverspecificaties sturen.

Amsterdam Toerisme & Congres Bureau

Afdeling Relatiebeheer, Postbus 3901

1001 AS Amsterdam

Tel: 020-5512585

Mail: partner@atcb.nl

Klik op de button om het ingevulde formulier naar ATCB te versturen

I amsterdam®