

# Monitor Toeristische Bedrijven

Resultaten van het onderzoek in de toeristische sector naar de ervaringen van de zomer van 2010 en de verwachtingen voor het najaar van 2010

Metropoolregio Amsterdam

2e meting 2010 / september



**I amsterdam.**

# Monitor Toeristische Bedrijven

---



## Belangrijkste conclusies monitor toeristische bedrijven:

De bedrijven zijn gevraagd naar hun tevredenheid over de ontwikkelingen gedurende de zomermaanden van 2010 en de ontwikkeling van het aantal gasten ten opzichte van dezelfde periode in 2009. Daarnaast is er gevraagd naar de verwachtingen die zij hebben voor het najaar van 2010, te weten de maanden oktober tot en met december.

- De verwachtingen voor zowel het volledige jaar, als specifiek voor het najaar, zijn voor de gehele Metropoolregio redelijk optimistisch.
- De verwachtingen voor de totale groei van het aantal bezoekers voor heel 2010 is voor de gehele Metropool positief, maar ligt in de stad Amsterdam iets hoger dan in de regio.
- Over het algemeen zijn de resultaten van de stad Amsterdam voor de zomermaanden van 2010 positiever dan die van de regio.
- In Amsterdam zijn zowel de resultaten van de zomer als de verwachtingen voor het najaar van de dagtoeristische sector iets beter dan die van de verblijfssector.
- Over het geheel genomen zijn de verwachtingen binnen de stad Amsterdam wat optimistischer dan die in de regio, met uitzondering voor de Nederlandse markt.
- De gemiddelde geschatte procentuele stijging voor 2010 ligt voor Amsterdam iets hoger dan voor de regio. Voor de regio komt we uit op een stijging van 4,4% en voor Amsterdam van 5,0%. Hierbij moet benadrukt worden dat dit percentage slechts een indicatie is.



# Monitor Toeristische Bedrijven

---

## Over de Monitor Toeristische Bedrijven

Het is van groot belang continu een vinger aan de pols te houden bij de ontwikkelingen in de toeristische sector. Hierdoor kan de branche zich als geheel duidelijker profileren. De formele statistische cijfers zijn meestal een kwartaal na dato pas beschikbaar, dus is het prettig om nu al een inkijk te kunnen bieden in het verloop van de zomer en de verwachtingen voor het najaar van 2010.

Om dit te kunnen bereiken is een goed meetinstrument noodzakelijk, zodat al tijdens het toeristische jaar duidelijk wordt wat er speelt, maar ook om ontwikkelingen achteraf te kunnen verklaren.

De Monitor Toeristische Bedrijven is een online onderzoek uitgevoerd door Amsterdam Toerisme & Congres Bureau (ATCB). Hierbij wordt aan verschillende bedrijven uit de toeristische sector twee keer per jaar de mening gevraagd over het voorgaande en volgende seizoen.

Voortvloeiend uit het Strategisch Marketing en Communicatieplan 'Van Stad naar Metropool als Bestemming' en in het kader van de samenwerking met Stadsregio Amsterdam en andere partijen binnen de Metropool behandelt deze rapportage naast Amsterdam ook de mening van de bedrijven in de regio.

In verband met een wetwijziging kon dit echter niet op de zelfde wijze als vorig jaar worden uitgevoerd. Door deze nieuwe wet mogen bedrijven niet meer ongevraagd benaderd worden via mail. Er moet een al eerder bestaande relatie met deze bedrijven zijn of er moet vooraf schriftelijk toestemming gegeven zijn. Hierdoor zijn de regiomarketing organisaties binnen de regio gevraagd om ons te assisteren bij het versturen van de uitnodiging tot deelname aan dit onderzoek. Zij hebben dit verzoek aan al hun partners doorgestuurd. In het gebied waar ATCB zelf de regiomarketing organisatie is, hebben wij de uitnodiging zelf verstuurd. Tevens hebben wij de bedrijven in de regio, die bij de eerste meting hebben aangegeven dat zij bereid waren om deel te nemen aan de tweede meting, rechtstreeks een uitnodiging gestuurd.

Waar in dit rapport wordt gesproken over de 'regio' wordt bedoeld de Metropoolregio exclusief de stad Amsterdam.

Helaas lag de respons bij de tweede meting voor wat betreft de regio een stuk lager dan bij de eerste meting, hoewel de gebruikte methodiek bij de eerste als bij de tweede meting gelijk is gebleven. Bij de volgende editie in 2011 zal er dus nog meer de nadruk gelegd worden op het bewust maken van het belang van deelname aan dit onderzoek onder de mogelijke respondenten.

# Monitor Toeristische Bedrijven

---



Door de relatief lage respons is het niet mogelijk om een splitsing naar dag- en verblijfsbezoek in de regio te maken, omdat dan de celgrootte te klein zou worden.

In totaal hebben 159 bedrijven, die representatief zijn voor de diversiteit in de toeristische sector, deelgenomen aan het onderzoek:

- |                                  |    |
|----------------------------------|----|
| - Regio verblijfs- & dagtoerisme | 43 |
| - Amsterdam verblijfstoerisme    | 60 |
| - Amsterdam dagtoerisme          | 56 |

Aangezien verdere splitsing naar segmenten de celgrootte verkleint en het aantal respondenten voor de regio niet groot is, moeten de resultaten in dit rapport als indicatief worden beschouwd.

Het onderzoek werd tussen 17 augustus en 6 september 2010 uitgevoerd.

De vragenlijst is gelijk gehouden aan de vorige meting, maar omdat het aantal respondenten in de regio sterk is gedaald, is de wijze van rapporteren aangepast. In het eerste deel van de rapportage worden de resultaten van de regio weergegeven en in het tweede deel de resultaten voor Amsterdam gesplitst naar dag- en verblijfsbezoek.

## Belangrijkste conclusies:

De bedrijven zijn gevraagd naar hun tevredenheid over de ontwikkelingen gedurende de zomermaanden van dit jaar en de ontwikkeling van het aantal gasten ten opzichte van dezelfde periode in 2009. Daarnaast is er gevraagd naar de verwachtingen die zij hebben voor het najaar van 2010, te weten de maanden oktober tot en met december.

- De verwachtingen voor zowel het volledige jaar, als specifiek voor het najaar, zijn voor de gehele Metropoolregio redelijk optimistisch.
- De verwachtingen voor de totale groei van het aantal bezoekers voor heel 2010 is voor de gehele Metropool positief, maar ligt in de stad Amsterdam iets hoger dan in de regio.
- Over het algemeen zijn de resultaten van de stad Amsterdam voor de zomermaanden van 2010 positiever dan die van de regio.
- In Amsterdam zijn zowel de resultaten van de zomer als de verwachtingen voor het najaar van de dagtoeristische sector iets beter dan die van de verblijfssector.
- Over het geheel genomen zijn de verwachtingen binnen de stad Amsterdam wat optimistischer dan in de regio, met uitzondering voor de Nederlandse markt.
- De gemiddelde geschatte procentuele stijging voor 2010 ligt voor Amsterdam iets hoger dan voor de regio. Voor de regio komt we uit op een stijging van 4,4% en voor Amsterdam van 5,0%. Hierbij moet benadrukt worden dat dit percentage slechts een indicatie is.

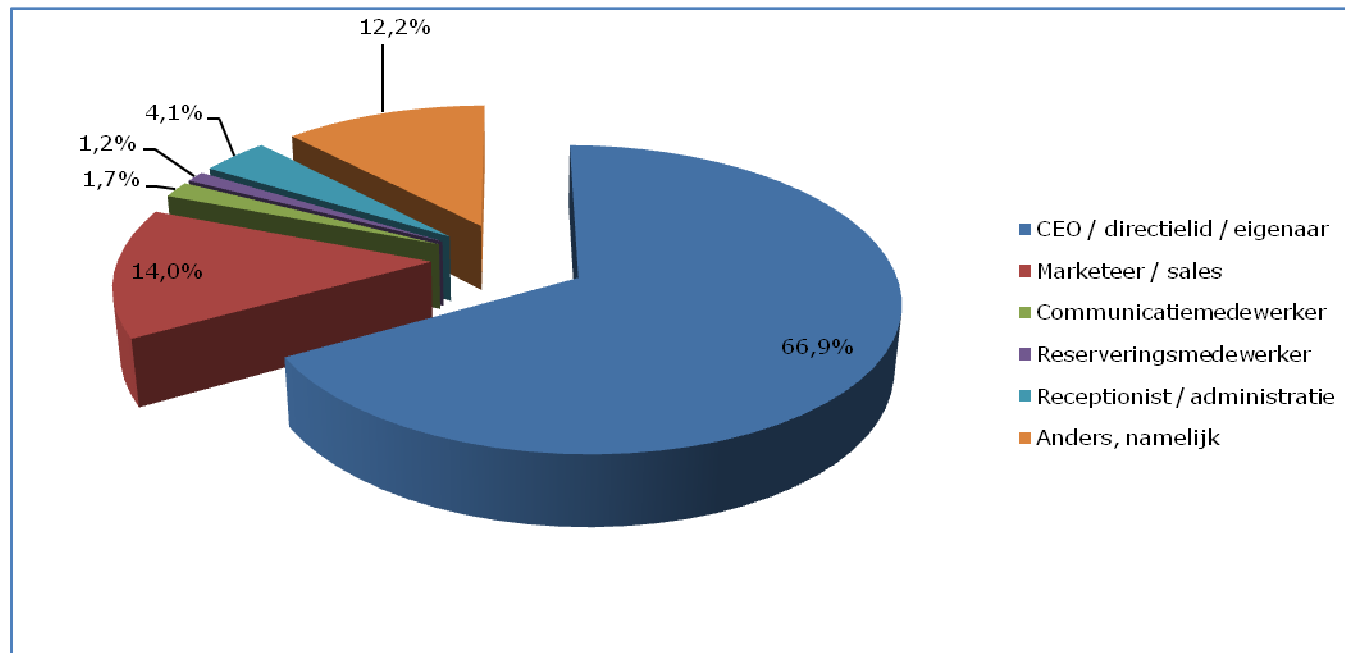
## Lijsten ingevuld door:

Tweederde van de vragenlijsten is ingevuld door directieleden of eigenaren van het bedrijf. Daarnaast is 14% ingevuld door medewerkers van de marketing of sales afdeling. De overige respondenten kwamen uit andere vakgebieden.

# Monitor Toeristische Bedrijven



Figuur 1: Functie medewerkers binnen organisatie



## Hoofdstuk 1 De regio

De respondenten zijn gevraagd naar hun tevredenheid over de ontwikkelingen gedurende de zomermaanden van het jaar, namelijk juli en augustus en de ontwikkeling van het aantal gasten ten opzichte van dezelfde periode in 2009. Daarnaast is er gevraagd naar de verwachtingen die zij hebben voor het komende najaar te weten de maanden oktober tot en met december 2010.

### 1.1 Ontwikkeling bezoekers zomer 2010

Het verblijfsbezoek heeft zich het afgelopen jaar al redelijk hersteld en dit heeft zich doorgezet in de eerste maanden van 2010. De verwachtingen voor de zomer van 2010 waren gedurende de eerste meting redelijk positief - 40% van de respondenten dacht dat zij evenveel gasten of overnachtingen zou hebben als vorig jaar en 26% dacht dat dit (significant) meer zou zijn. Hierbij was het dagbezoek nog wat optimistischer gestemd dan het verblijfsbezoek.

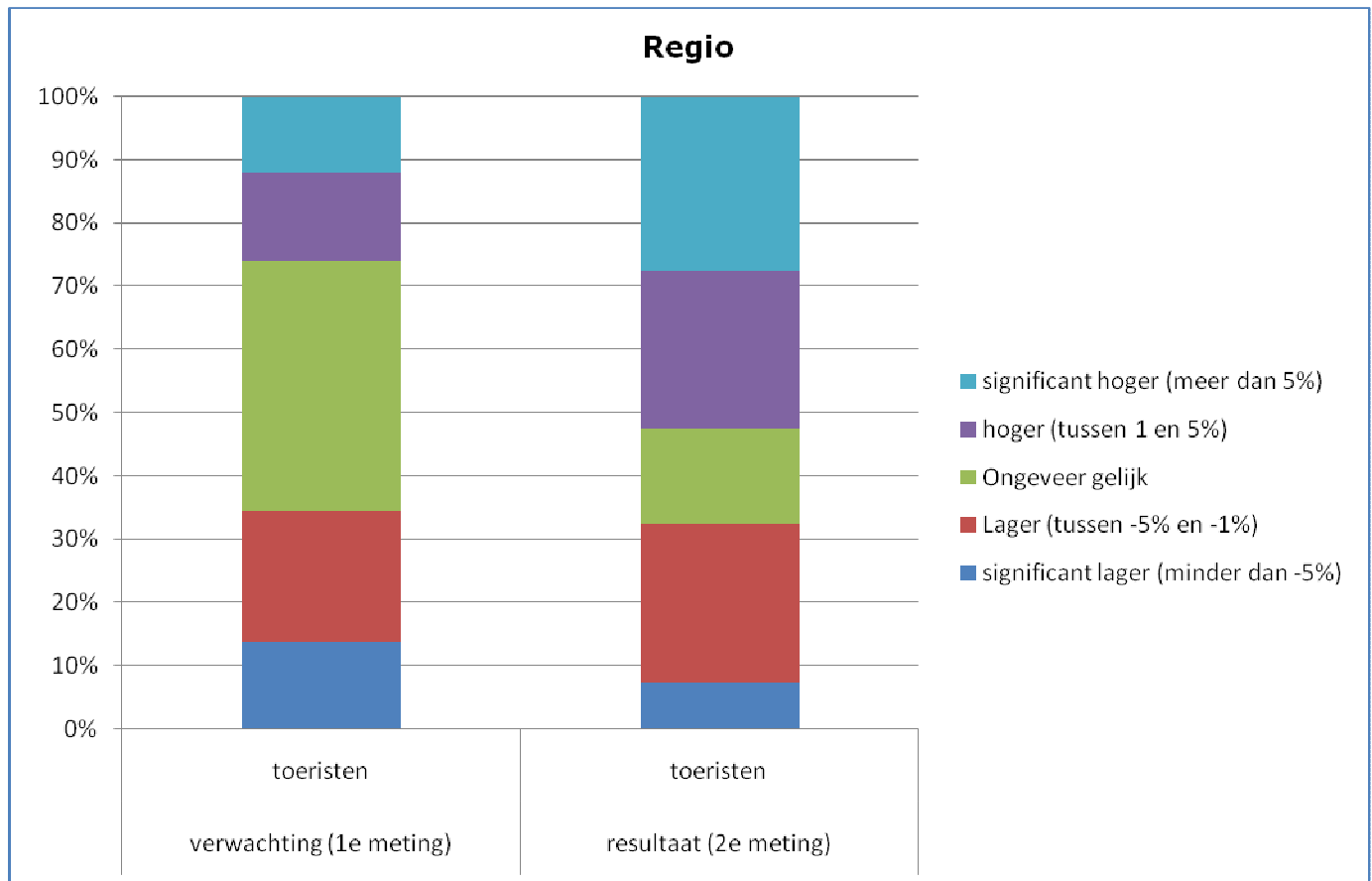
De daadwerkelijke resultaten zijn nog positiever. Meer dan de helft van de respondenten in de regio geeft aan een zeer goede zomer te hebben gehad. Wat verder opvalt is dat het resultaat in zijn geheel beter is dan de verwachting. Bij de eerste meting was er een groot aandeel respondenten dat evenveel bezoekers verwachtte deze zomer. Dit aandeel respondenten is bij deze meting veel kleiner en is gedaald ten gunste van respondenten die (significant) meer bezoekers hebben ontvangen. In de grafiek is een duidelijke verschuiving te zien.

De zomer is voor de regio iets minder goed verlopen dan voor Amsterdam, maar nog steeds zeer positief met meer dan de helft van de respondenten die aangeeft (significant) meer bezoekers te hebben mogen ontvangen.

# Monitor Toeristische Bedrijven



**Figuur 2: Resultaat toeristische bezoekers regio zomer 2010 in vergelijking met zelfde periode in 2009 en in vergelijking met verwachtingen voor de zomer uit 1<sup>e</sup> meting.**



NB. Geen mening en n.v.t. zijn niet meegenomen in de analyse

## 1.2 Ontwikkeling herkomstmarkten zomer 2010

De algemene trend, afgaande op het totaal bezoek in de regio voor de zomer van dit jaar, lijkt een positieve te zijn. De helft van de bedrijven geeft aan (significant) meer gasten en/of overnachtingen te hebben gehad dan in dezelfde periode het jaar ervoor. In Amsterdam betreft dit zelfs een percentage van 60%

Met name over de Nederlanders, Duitsers en Italianen zijn de respondenten zeer positief gestemd. Voor deze nationaliteiten geeft men met respectievelijk 62%, 40% en 34% aan (significant) meer gasten en/of overnachtingen te hebben ontvangen. Vooral vanuit Nederland en Duitsland wordt al enkele jaren een toename geregistreerd. Zoals verwacht zijn deze beide markten ook deze zomer weer gestegen met een opmerkelijk hoog percentage.

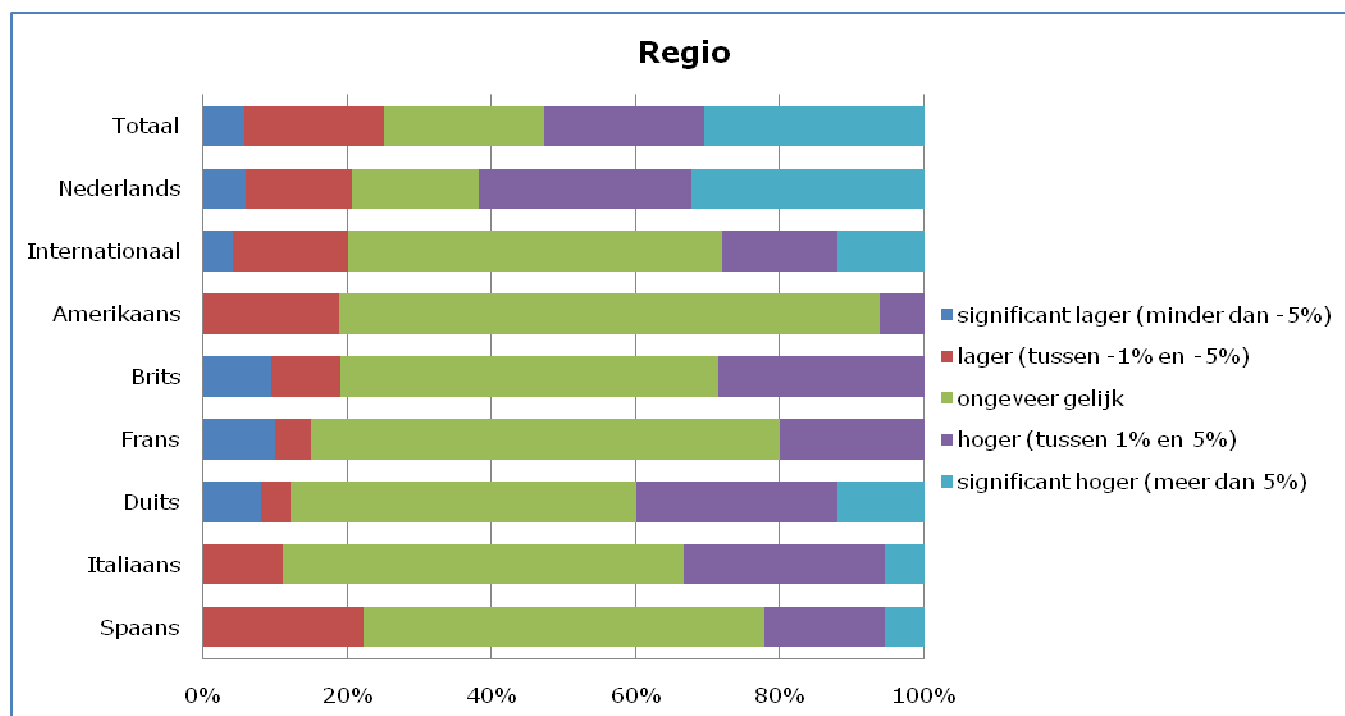
Ongeveer de helft van de ondervraagden geeft aan dat zij afgelopen zomer van alle herkomstmarkten evenveel bezoekers hebben ontvangen, met uitzondering van de Nederlanders.

# Monitor Toeristische Bedrijven



Het resultaat overtreft de verwachting uit de eerste meting. Bij de eerste meting verwachtte ruim 40% van de respondenten nog (significant) minder bezoekers te zullen ontvangen deze zomer. Met name de verwachtingen van de respondenten voor wat betreft de Britten, Amerikanen Italianen en Spanjaarden waren niet positief; (ruim) de helft gaf aan (significant) minder bezoekers uit deze landen te verwachten. Het uiteindelijke resultaat was echter dat het grootste deel evenveel bezoekers uit deze herkomstlanden heeft mogen ontvangen.

**Figuur 3: Aantal overnachtingen herkomstmarkten regio zomer 2010 in vergelijking met zelfde periode in 2009**



NB. Geen mening en n.v.t. zijn niet meegenomen in de analyse



# Monitor Toeristische Bedrijven

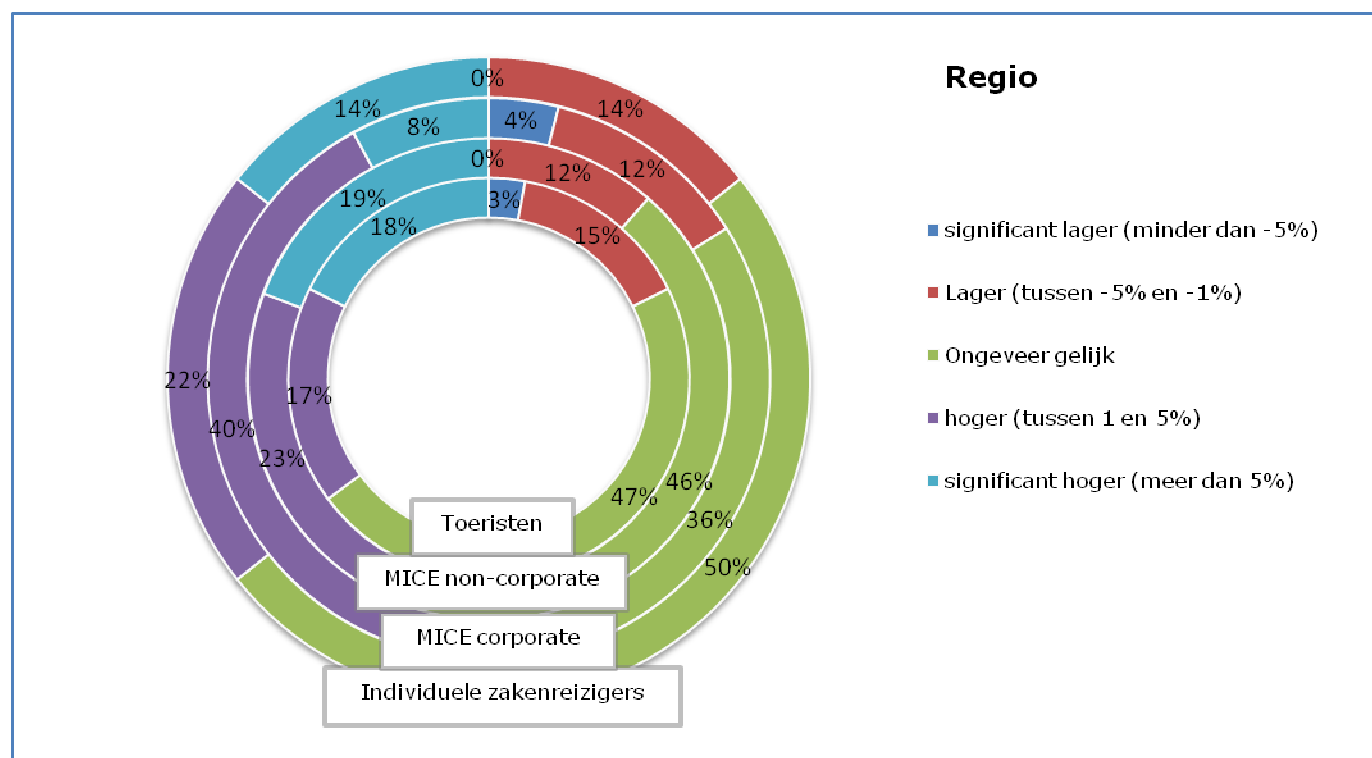
## 1.3 Verwachting najaar 2010

### 1.3.1 Algemeen

Opvallend aan onderstaande grafiek is dat de verwachtingen voor het aankomende najaar voor het zakelijk bezoek, namelijk het MICE (non) corporate segment, positiever gestemd is dan voor het toeristisch bezoek. Bijna de helft van de respondenten is van mening dat zij de aankomende herfst (significant) meer bezoekers zullen gaan ontvangen dan vorig jaar het geval was. Hierbij moet opgemerkt worden dat 2009 in het algemeen een slecht jaar was voor de zakelijke markt.

In Amsterdam hebben de respondenten een positievere verwachting voor de toeristische sector en het Individuele zakelijke segment; precies de tegenovergestelde segmenten van de Regio, waar men zoals gezegd een positievere verwachting voor de MICE (non) corporate segmenten heeft.

**Figuur 4: Verwachtingen bezoek marktsegmenten regio voor najaar 2010**



NB. Geen mening en n.v.t. zijn niet meegenomen in de analyse

# Monitor Toeristische Bedrijven

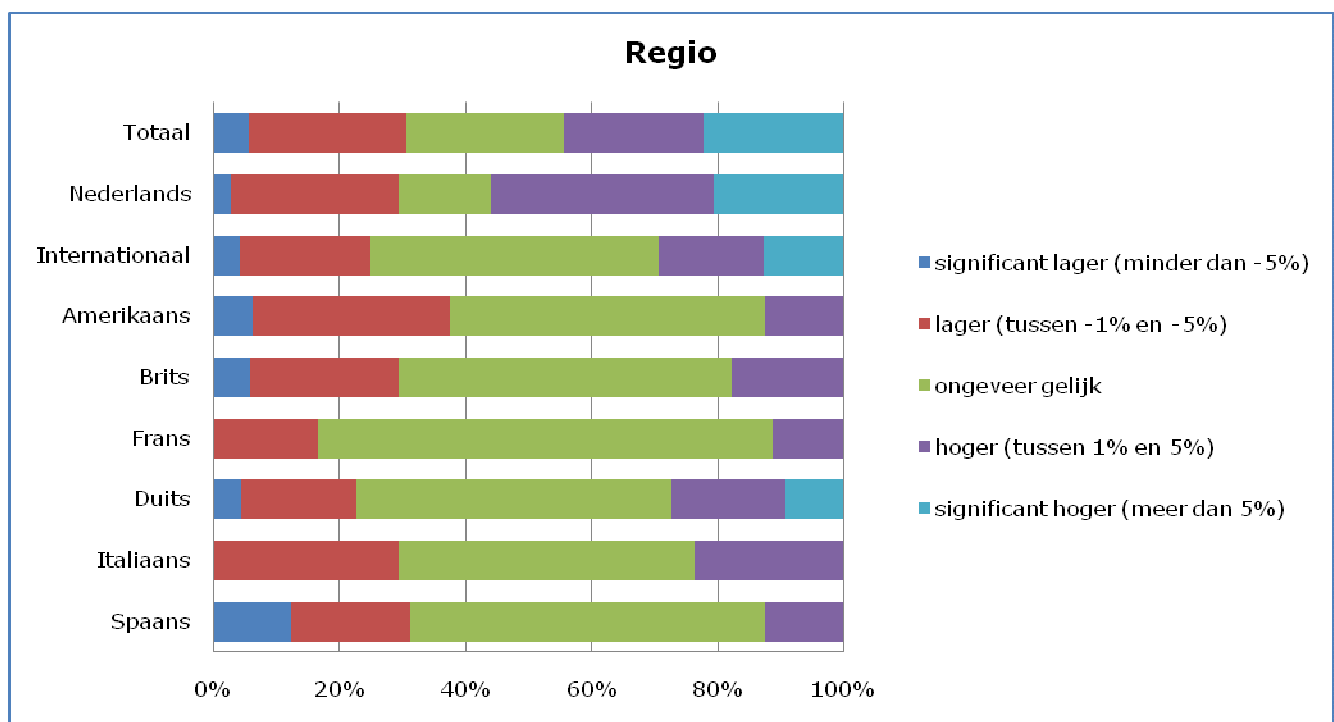


## 1.3.2 Verwachting herkomstmarkten najaar 2010

Over het algemeen zijn de verwachtingen redelijk positief te noemen. Ruim 40% van de ondervraagden verwacht dat het totaal aantal gasten en/of overnachtingen (significant) hoger zal liggen dan in het najaar van 2009. Een kwart van de respondenten denkt dat dit gelijk zal zijn. Evenals bij de resultaten van de zomer worden dit najaar de Nederlandse, Duitse en Italiaanse markt door de ondervraagden genoemd als markten waar men (significant) meer bezoekers uit verwacht. De Nederlandse en Duitse markt zijn de laatste paar jaar al sterk zijn toegenomen en men verwacht dat deze trend zich in het najaar verder zal doorzetten.

Voor de Amerikaanse, Britse en Spaanse markt liggen de verwachtingen wat lager.

**Figuur 5: Verwachting herkomstmarkten regio voor najaar 2010**



NB. Geen mening en n.v.t. zijn niet meegenomen in de analyse

# Monitor Toeristische Bedrijven

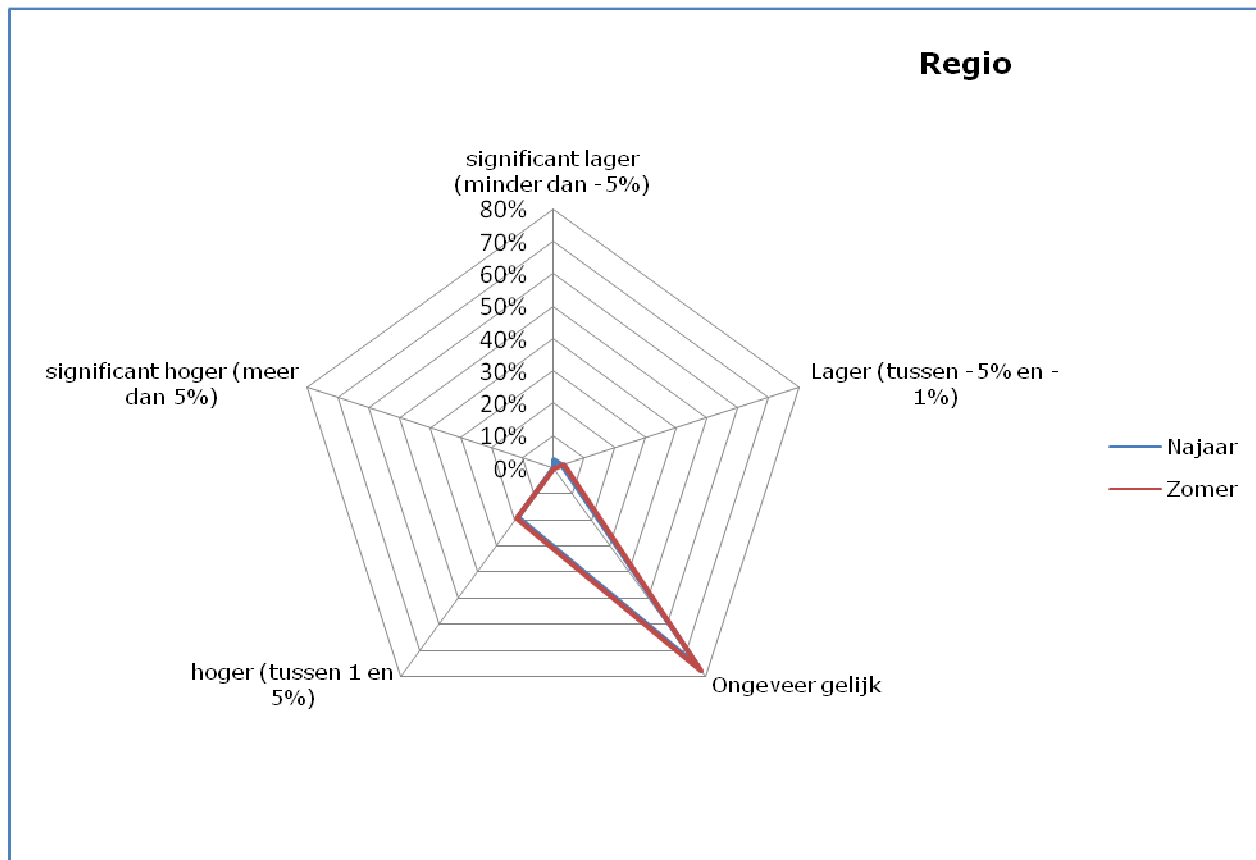


## 1.3.3. Verwachtingen prijzen najaar 2010

In de regio wil ruim driekwart (76%) de prijzen gelijk houden dit najaar, terwijl een vijfde deel de prijzen wil verhogen met 1 tot 5%. Het aandeel dat de prijzen wil verlagen is erg klein.

Deze verwachting is vergeleken met die van voor de zomer. Opvallend is dat de ondervraagden toen bijna hetzelfde hebben geantwoord. De verwachtingen voor wat betreft het aantal gasten en overnachtingen voor dit najaar zijn positiever dan voor de zomer, maar de prijzen veranderen niet. Men zou ook de prijzen hierop aan kunnen passen, maar dat is in dit geval niet zo.

**Figuur 6: Te hanteren prijzen regio voor najaar 2010**



NB. Geen mening en n.v.t. zijn niet meegenomen in de analyse

## 1.3.4 Schatting procentuele verandering heel 2010

70% van de respondenten in de regio denkt een stijging van het aantal bezoekers te realiseren in 2010, tegenover 19% die denkt juist een daling te zullen zien. Aan beide kanten, zowel positief als negatief, zijn er uitschieters van 15% of meer.

De gemiddelde geschatte procentuele verandering voor 2010 voor de regio komt op 4,4%. Hierbij moet benadrukt worden dat dit percentage slechts een indicatie is.

# Monitor Toeristische Bedrijven

---



## Hoofdstuk 2. Amsterdam

Evenals voor de regio zijn de bedrijven in Amsterdam gevraagd naar hun bezoekersaantallen tijdens de zomer van 2010 weer te geven. Daarnaast is hen gevraagd om hun verwachtingen voor het najaar van 2010, van oktober tot en met december, te schetsen.

Waar mogelijk zijn de bedrijven in Amsterdam gesplitst in het verblijfstoerisme en dagtoerisme. De deelnemende dagtoeristische bedrijven zijn in verschillende categorieën verdeeld, te weten:

- 1) Musea
- 2) Excursiebedrijf/rederij
- 3) Gidsen/stadswandelingen
- 4) MICE gerelateerde bedrijven
- 6) Overige dagtoeristische bedrijven (attracties, bars/café's/partylocaties, dagrecreatieve bedrijven - o.a. recreatiegebied- en verhuurbedrijven)

### 2.1 Ontwikkeling bezoekers zomer 2010

Wanneer het resultaat voor de gehele stad Amsterdam vergeleken wordt met de regio, kan geconstateerd worden dat de zomer in de stad beter is verlopen dan in de regio, want bijna tweederde respondenten -ten opzichte van de helft in de regio- geeft aan dat zij (significant) meer bezoekers hebben ontvangen. Voor beide gebieden geldt dat de zomer boven verwachting is verlopen.

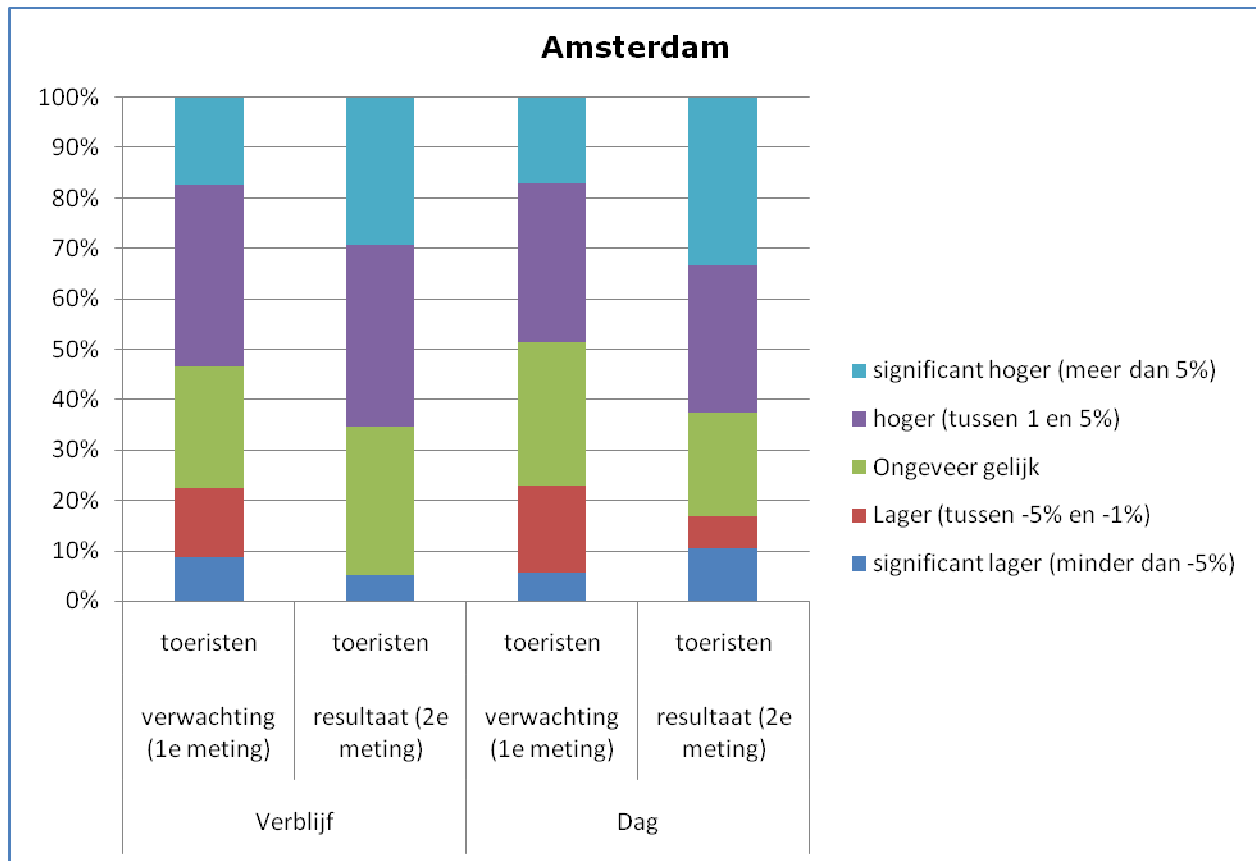
Aan onderstaande grafiek is af te lezen dat zowel de dagtoeristische bedrijven in de stad Amsterdam als de verblijfsaccommodaties positief gestemd zijn over de zomer van 2010. Circa tweederde van de ondervraagden geeft aan (significant) meer toeristische bezoekers te hebben ontvangen. Bij beide sectoren is het resultaat boven verwachting.

Wanneer gekeken wordt naar de verschillende hotelcategorieën in de verblijfssector deze zomer, zijn het vooral de vier- en vijfsterren hotels die aangeven meer overnachtingen te hebben geregistreerd. Voor wat betreft de dagtoeristische sector geven met name de musea, excursiebedrijven en rederijen terug te kijken op een goede zomer.

# Monitor Toeristische Bedrijven



**Figuur 7: Aantal toeristische bezoekers Amsterdam zomer 2010 in vergelijking met zelfde periode in 2009 en in vergelijking met verwachtingen zomer eerste meting 2010.**



NB. Geen mening en n.v.t. zijn niet meegenomen in de analyse

## 2.2. Ontwikkeling herkomstmarkten zomer 2010

De mening van de ondervraagde bedrijven over het totaal bezoek aan Amsterdam in de zomer van 2010 is zeer positief te noemen. Bijna 60% van de respondenten geeft aan (significant) meer bezoekers te hebben ontvangen in vergelijking met de zomer van 2009.

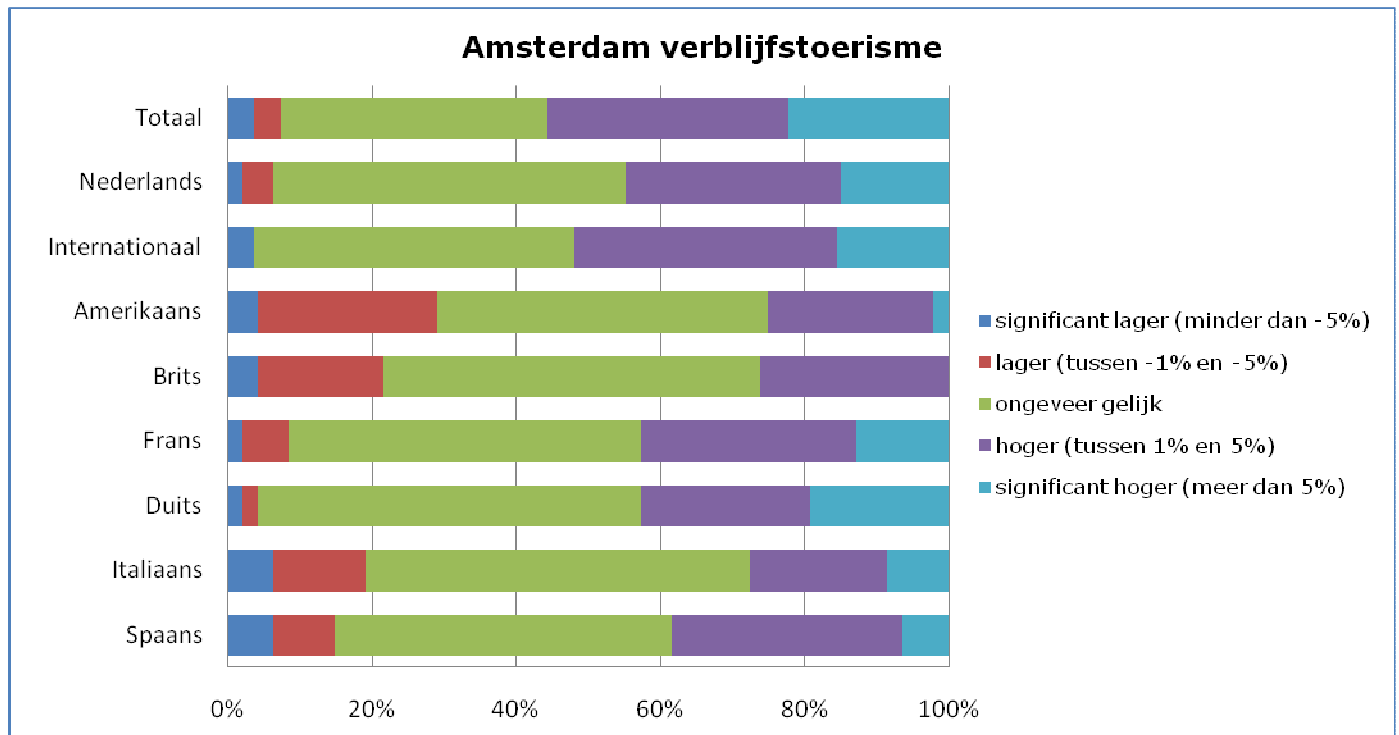
Hierbij is de verblijfssector iets gematigder dan de dagtoeristische sector. Met name de ontwikkeling van de Nederlandse, Franse en Duitse markt is positief in vergelijking met de zomer van 2009. Naar aanleiding van de eerste meting dacht tweederde van de respondenten dat het aandeel overnachtingen van de Franse markt juist gelijk zou blijven.

Tevens werd er aangenomen dat het aandeel overnachtingen uit Groot-Brittannië en Amerika zou gaan stijgen, maar deze is in de afgelopen periode volgens de respondenten overwegend gelijk gebleven.

# Monitor Toeristische Bedrijven



**Figuur 8: Aantal overnachtingen herkomstmarkten Amsterdam zomer 2010 in vergelijking met zelfde periode in 2009**



NB. Geen mening en n.v.t. zijn niet meegenomen in de analyse

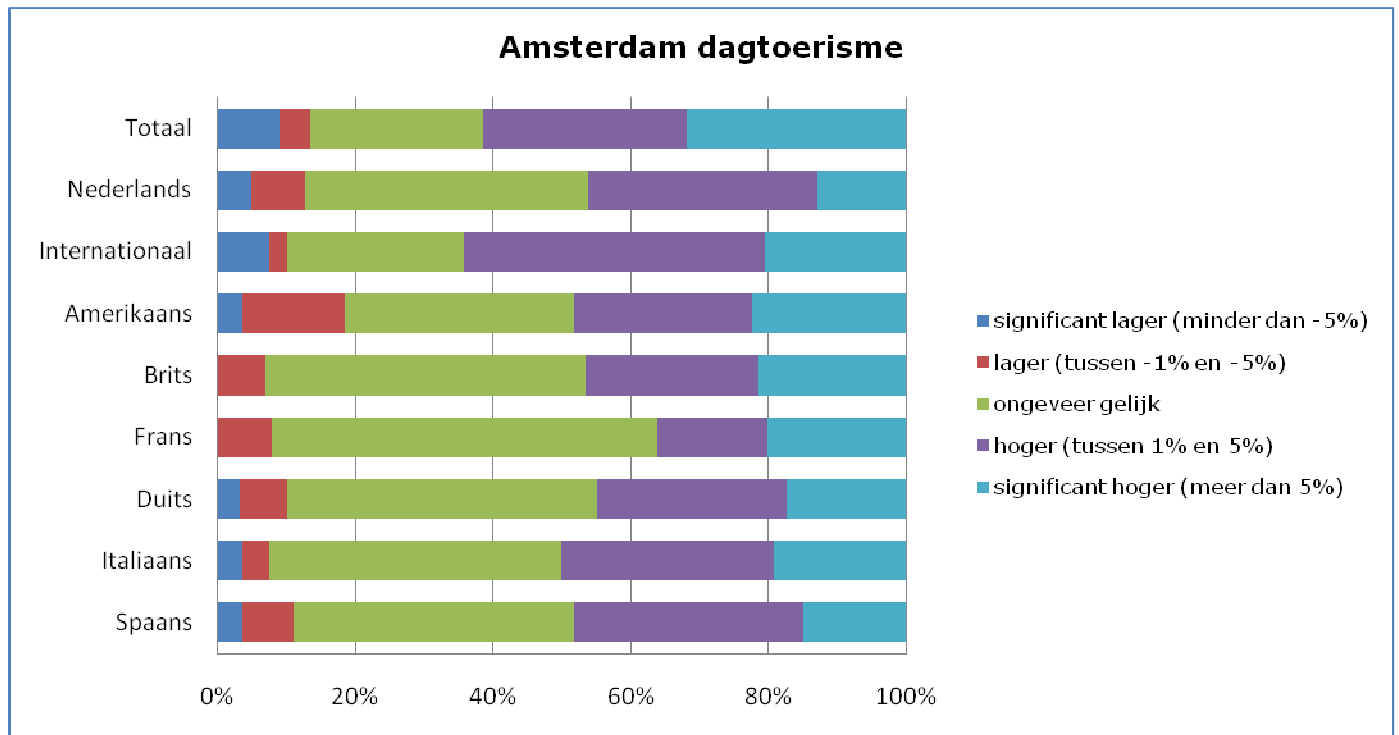
De dagtoeristische sector in Amsterdam is zeer positief over de afgelopen zomer. Voor alle herkomstmarkten geldt dat circa de helft van de respondenten (significant) meer bezoekers heeft ontvangen deze zomer. Alleen bij de Franse markt heeft iets meer dan de helft van de respondenten evenveel bezoekers ontvangen als vorig jaar. Vooral excursiebedrijven en MICE-gerelateerde bedrijven geven dit aan.

De verwachtingen ten aanzien van de zomer naar aanleiding van de eerste meting waren voor deze sector wat hoger gespannen dan voor de verblijfssector, maar toch overtrof het resultaat alle verwachtingen. De enige uitzondering hierop was de Nederlandse markt. Het aandeel respondenten dat aan heeft gegeven significant meer bezoekers te hebben ontvangen, ligt iets lager dan verwacht.

# Monitor Toeristische Bedrijven



**Figuur 9: Aantal bezoekers herkomstmarkten dagtoerisme Amsterdam zomer 2010 in vergelijking met zelfde periode in 2009**



NB. Geen mening en n.v.t. zijn niet meegenomen in de analyse

## 2.3 Verwachtingen najaar 2010

### 2.3.1 Algemeen

De ondervraagde bedrijven in Amsterdam hebben aangegeven dat zij ten aanzien van het toeristisch bezoek en het individueel bezoek zeer optimistisch gestemd zijn voor het komende najaar. Voor deze segmenten heeft circa de helft van de respondenten aangegeven dat zij (significant) meer bezoekers of overnachtingen verwachten dit najaar. Dit is anders dan de verwachtingen in de regio - die juist het positiefst zijn over het MICE (non) corporate segment.

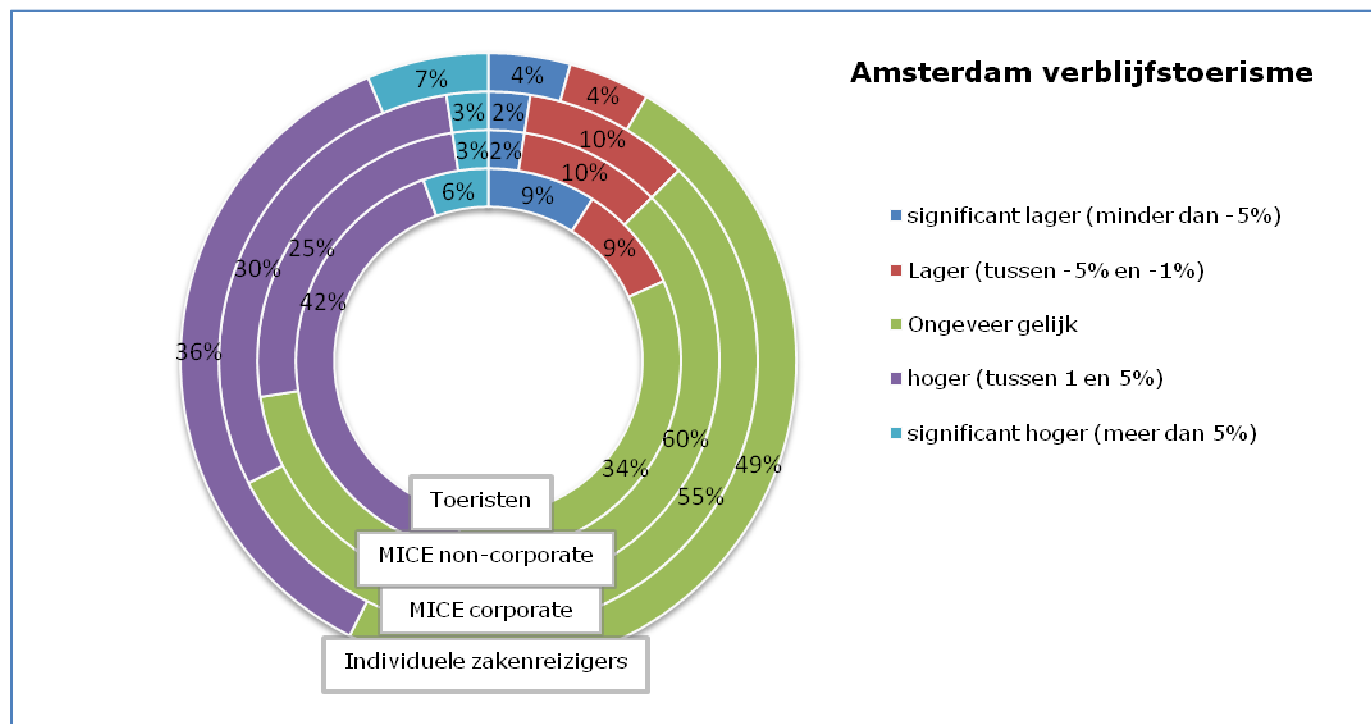
Wanneer gekeken wordt naar de splitsing tussen de verblijfs- en dagtoeristische sector, dan blijkt dat de positieve verwachting aangaande het toeristische en het individuele zakelijke bezoek met name in de verblijfssector geldt. Vooral de drie- en viersterren hotels denken dat het aantal overnachtingen dit najaar (significant) hoger zal zijn in vergelijking met vorig jaar.

De mening van de respondenten over het MICE (non) corporate segment geeft grotendeels een gematigde verwachting voor de maanden oktober tot en met december 2010 weer. Dat wil zeggen dat circa 60% er vanuit gaat dat zij evenveel overnachtingen als vorig jaar zullen hebben. Hierbij gaat het voornamelijk om de twee- tot en met viersterren hotels.

# Monitor Toeristische Bedrijven



.....  
**Figuur 10: Verwachtingen overnachtingen marktsegmenten Amsterdam voor najaar 2010**



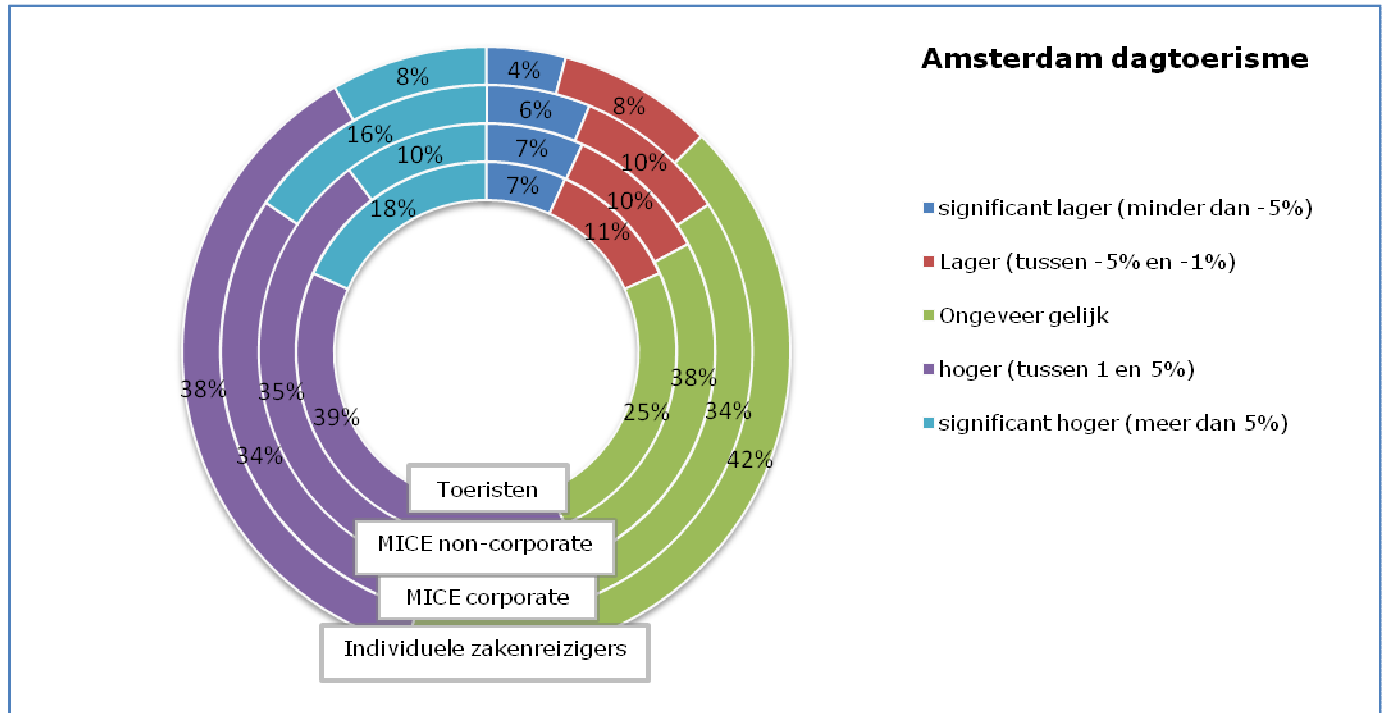
De verwachtingen voor dit najaar zijn voor de dagtoeristische sector in Amsterdam positiever dan voor de verblijfssector. Ongeveer de helft van de respondenten, voor zowel de zakelijke als de toeristische markt, geeft aan dat zij in de maanden oktober tot en met december (significant) meer bezoekers verwachten dan in dezelfde periode vorig jaar.

Het aantal respondenten dat evenveel bezoekers verwacht is voor de individuele zakenreizigers het grootste, namelijk 42%. Dit zijn met name musea.

# Monitor Toeristische Bedrijven



**Figuur 11: Verwachtingen bezoekers dagtoerisme marktsegmenten Amsterdam voor najaar 2010**



NB. Geen mening en n.v.t. zijn niet meegenomen in de analyse

## 2.3.2. Verwachtingen herkomstmarkten najaar 2010

De verwachtingen van de verschillende herkomstmarkten voor Amsterdam zijn positiever dan voor de Regio. Een uitzondering hierop vormt de Nederlandse markt, waarbij een groter aandeel respondenten in de regio aangaf (significant) meer bezoekers te verwachten dit najaar.

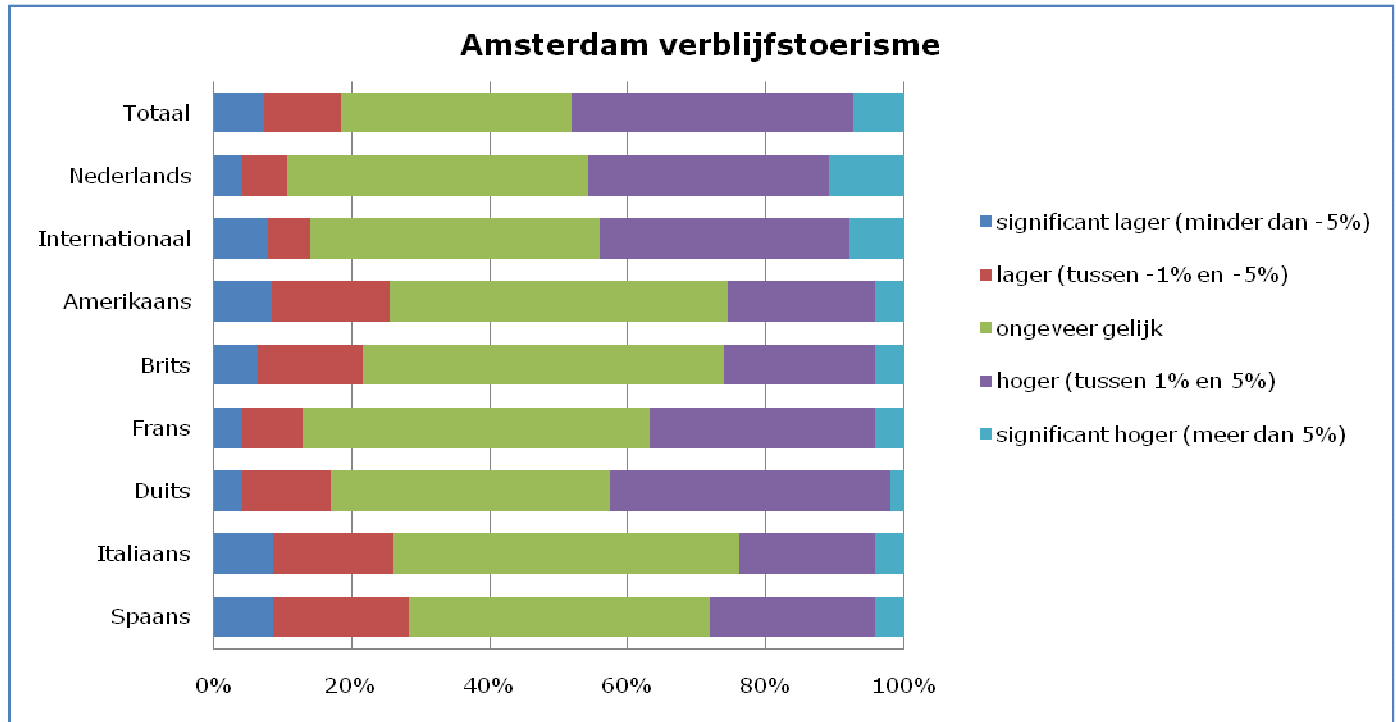
Evenals bij de resultaten van de afgelopen zomer, worden de Nederlandse, Duitse en Franse markt genoemd door de accommodaties als markten waar men (significant) meer bezoekers uit verwacht. Het gaat hierbij met name om twee-, drie- en viersterren hotels.

Wat betreft de Britse, Amerikaanse, Spaanse en Italiaanse markt zijn de verwachtingen wat voorzichtiger; iets meer dan een kwart van de respondenten geeft aan (significant) minder overnachtingen te verwachten dit najaar. Voor de Britse en Amerikaanse markt zijn het met name de budget hotels, dus de één- en tweesterren, alsmede de vijfsterren hotels die deze mening zijn toegedaan.

# Monitor Toeristische Bedrijven



Figuur 12: Verwachtingen overnachtingen herkomstmarkten Amsterdam voor najaar 2010



NB. Geen mening en n.v.t. zijn niet meegenomen in de analyse

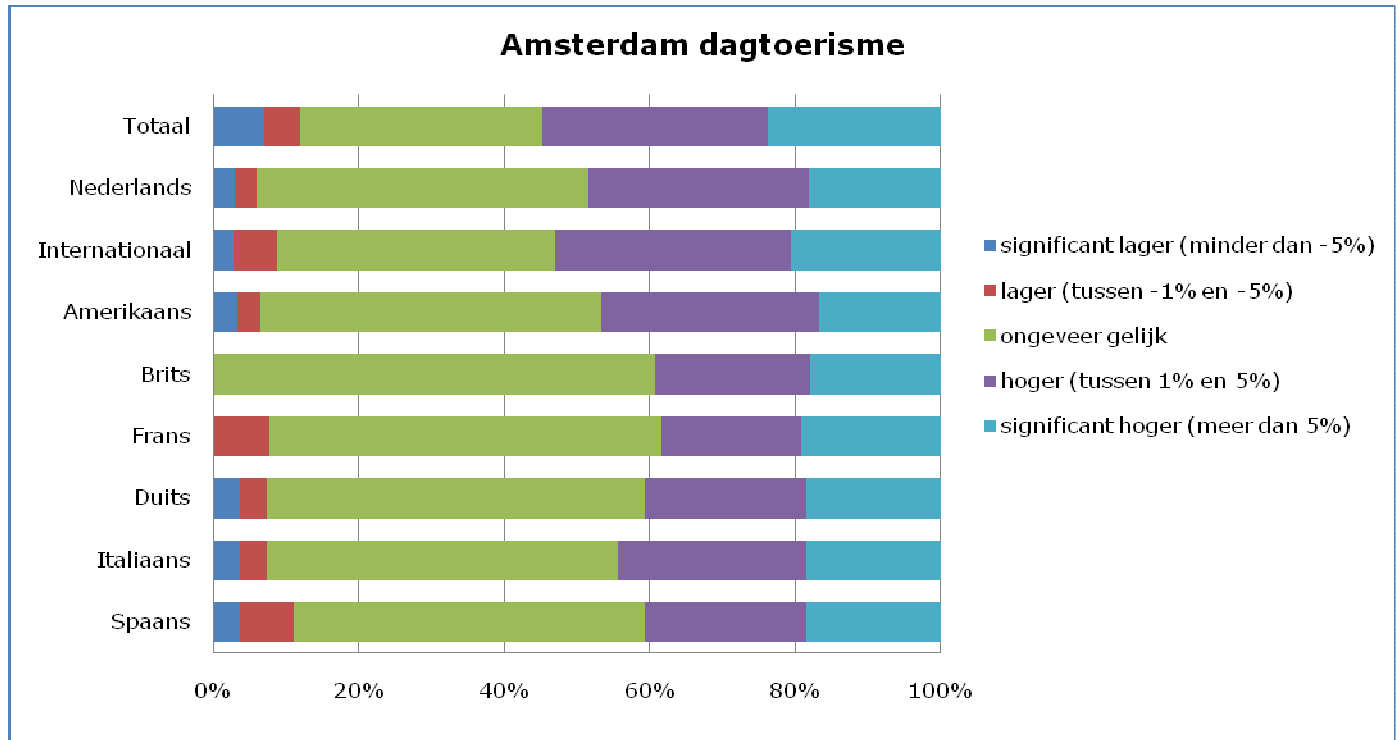
Voor alle nationaliteiten binnen het dagtoerisme in Amsterdam geldt dat een groter aandeel respondenten meer bezoekers verwacht dit najaar, dan bij de verblijfssector het geval is. Opmerkelijk is dat niemand denkt dat er dit najaar minder Britse gasten zullen zijn in vergelijking met vorig jaar. Er is wel een zeer groot deel (61%) dat denkt evenveel gasten te gaan verwelkomen.

Waar men bij het verblijfsbezoek voor de Italiaanse markt nog de minst positieve verwachting had voor dit najaar, is er bij het dagbezoek juist een zeer positieve verwachting. Met name de musea, gidsen en MICE-gerelateerde bedrijven zijn deze mening toegedaan. Ook wat betreft de Amerikaanse markt is men zeer optimistisch gestemd, met een aandeel van 47% dat van mening is dat er (significant) meer bezoekers zullen komen deze herfst.

# Monitor Toeristische Bedrijven



Figuur 13: Verwachtingen bezoekers herkomstmarkten dagtoerisme Amsterdam voor najaar 2010



NB. Geen mening en n.v.t. zijn niet meegenomen in de analyse

## 2.3.3. Verwachtingen prijzen najaar 2010

In zowel Amsterdam als de regio wil het merendeel van de bedrijven hun prijzen gelijk houden dit najaar. Voor heel Amsterdam geldt dit voor tweederde van de bedrijven, in de regio voor driekwart.

Indien gekeken wordt naar de splitsing tussen verblijfs- en dagtoerisme dan is aan onderstaande grafiek te zien dat bij de accommodaties in Amsterdam bijna 40% van de respondenten de prijzen het komende najaar wil verhogen. Hierbij gaat het met name om drie-, vier- en vijfsterren hotels. Iets meer dan de helft is van plan de prijzen niet te wijzigen en slechts 8% denkt erover om de prijzen te verlagen.

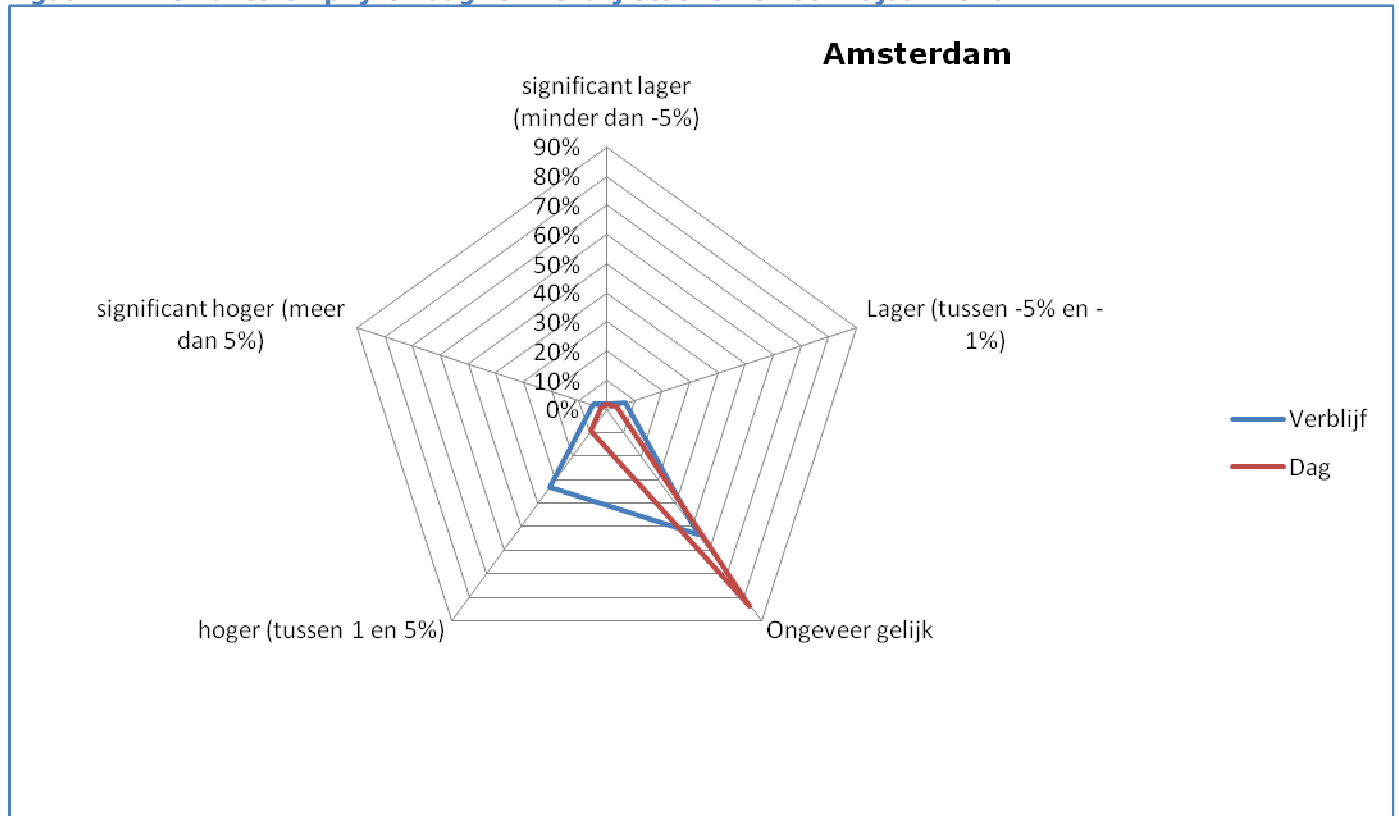
In vergelijking met de eerste meting is het aandeel respondenten dat de prijzen wil gaan verhogen licht gestegen en het aandeel respondenten dat de prijzen wil gaan verlagen sterk gedaald van 23% naar 8%.

Bij de dagtoeristische sector wil het gros van de respondenten de prijzen dit najaar niet wijzigen. Dit is ongeveer gelijk aan de eerste meting.

# Monitor Toeristische Bedrijven



Figuur 14: Te hanteren prijzen dag- en verblijfstoerisme voor najaar 2010



NB. Geen mening en n.v.t. zijn niet meegenomen in de analyse

## 2.3.4 Schatting procentuele verandering heel 2010

Bijna 80% van de accommodatieaanbieders in Amsterdam denkt dat het aantal overnachtingen in 2010 zal gaan stijgen. Evenals bij de regio zijn hier zowel in positieve als negatieve zin een paar extreme uitschieters te vinden van meer dan 15%. Een paar bed & breakfasts en een driesterren hotel geven aan een stijging van meer dan 15% te verwachten. Daar tegenover staat een vijfsterren hotel die een daling van meer dan 15% vreest.

Wanneer alle ingevulde percentages gecombineerd worden tot een gemiddeld mutatiecijfer voor heel 2010, dan komt de accommodatiesector in Amsterdam tot een stijging van 4,6%. Hierbij moet nogmaals benadrukt worden dat het hier om een indicatie gaat.

# Monitor Toeristische Bedrijven

---



Ook in de dagtoeristische sector denkt bijna 80% van de respondenten dat zij een stijging van het aantal bezoekers gaan realiseren in 2010. Het aandeel bedrijven dat denkt dat het bezoek gelijk blijft aan vorig jaar is echter groter dan bij de accommodaties, 11% in vergelijking met 3%.

Met name de musea en gidsen/stadswandelingen verwachten een stijging van het aantal bezoekers van meer dan 15% dit jaar. Eén van de MICE gerelateerde bedrijven denkt het zelfde maar dan in negatieve zin.

De gemiddelde geschatte procentuele verbetering voor 2010 komt voor de dagtoeristische sector in Amsterdam op +5,5%. Ook hierbij moet benadrukt worden dat dit percentage slechts een indicatie is.

Wanneer er niet van een splitsing van de sectoren voor Amsterdam wordt uitgegaan, maar een geschatte berekening wordt gedaan voor de gehele stad, dan komen we voor geheel Amsterdam uit voor 2010 op een stijging van 5,0% van het bezoek ten opzichte van vorig jaar.

# Monitor Toeristische Bedrijven

---



Voor verdere informatie over de Monitor Toeristische Bedrijven kunt u contact opnemen met:

Olivier Ponti  
Manager Research & Development  
De Ruyterkade 5  
Postbus 3901  
1001 AS Amsterdam  
Telefoon: 020 - 551 2549  
E-mail: [o.ponti@atcb.nl](mailto:o.ponti@atcb.nl)

## Colofon

Uitgave: Amsterdam Toerisme & Congres Bureau

Amsterdam Toerisme & Congres Bureau (ATCB) stelt zich als doel het toeristisch- en zakelijk bezoek aan Amsterdam en regio te bevorderen. ATCB is op dit gebied de centrale organisatie voor de Metropool Amsterdam, die zich inzet voor de belangen van deze sector. Als kennis- en informatiecentrum voor toeristisch en zakelijk bezoek heeft ATCB een spilfunctie in de ontwikkeling hiervan. Daarnaast behoren tot de kerntaken het opstellen en uitvoeren van marketing- en promotieplannen, het stimuleren van innovatie en productontwikkeling en het bewaken van de kwaliteit van het toeristische product. Samen met het bedrijfsleven, culturele instellingen en overheid werkt ATCB aan het verhogen van de bestedingen door bezoekers in Amsterdam en regio, en het stimuleren van de werkgelegenheid.

Nadruk of verveelvoudiging in een of andere vorm door middel van druk, fotokopie of microfilm is uitsluitend toegestaan met bronvermelding verboden zonder voorafgaande toestemming van Amsterdam Toerisme & Congres Bureau. Alle gegevens worden verstrekt zoals ze bij ATCB bekend waren bij het ter perse gaan van dit drukwerk. Wijzingen alsmede zet- en drukfouten voorbehouden.