

I amsterdam widget

Uw Tip van de dag online



De I amsterdam widget promoot dagelijks een bijzonder evenement, opening van een expositie, openluchtconcert of andere activiteit. Deze informatie is met de widget eenvoudig te delen en te kopiëren, en kan snel op de eigen desktop of profielpagina van social community websites geplakt worden. Doel van de widget is het dag- en verblijfsbezoek naar Amsterdam te stimuleren. De tip van de dag kijkt een week vooruit, zodat het bezoek aan Amsterdam zo goed mogelijk gepland kan worden. U kunt uw product tegen een aantrekkelijk tarief via de widget promoten.

lamsterdam Tip van de Dag

I amsterdam. Tip van de dag 7

Milionair Fair 2009
Milionair zijn - wie droomt er niet van. Breng een bezoek aan het meest exclusieve "Luxury Event" ter wereld en bewonder de levenswijze van een miljonair.

Gerelateerde events

Lees meer

Vandaag di wo do vr za zo

iGoogle

Doorzoek: []

lamsterdam Tip van de Dag

I amsterdam.

Op reis met Mo-Mo
Als een mol met een lamp op je hoofd door allerlei gangen kruipen, wormen vangen, en nog veel meer leuke dingen.

lamsterdam Tip van de Dag

I amsterdam. Tip van de dag 7

Winterwonderland MOONLIGHT MEN
Vier goedgekleden heren laten de slijk extravagante en louche nachtclubsteer uit de jaren 50 herleven. Een programma met zwoele ballads, stevig swingwerk en hilarische rumba's.

Gerelateerde events

Lees meer

Vandaag di wo do vr za zo

Hoe werkt het?

Een widget is een mini-applicatie op een website, mobiele telefoon of bureaublad, en wordt veel gebruikt op social community websites als Facebook, Myspace en Hyves, en persoonlijke startpagina's van bijvoorbeeld Google. Informatie is eenvoudig te delen, te kopiëren en kan snel op eigen desktop of community site profielpagina geplakt worden. U kunt de widget downloaden op www.iamsterdam.com/nl/visiting/doen/tipvandedag

De consument ontvangt dagelijks een tip op het computerscherm met een suggestie een activiteit in Amsterdam te bezoeken, en komt via één muisklik op www.iamsterdam.com terecht waar meer informatie wordt geboden en eventueel naar uw eigen site kan worden doorgelinkt. Om publiciteit en traffic naar de widget te genereren zullen webbanners, TV en print advertising worden ingezet.

Participeren

Als partner van ATCB kunt u met korting uw product met de widget onder de aandacht van de consument brengen, onder de volgende voorwaarden:

- De tip is actueel en gericht op de Nederlandse markt
- U kunt dezelfde tip maar één keer in een jaar gebruiken
- U kunt met aanbieding de tip extra waarde geven
- Plaatsing geschiedt onder voorbehoud van beschikbare ruimte en redactionele vrijheid

Lees verder >>>

I amsterdam widget

Uw Tip van de dag online



Participatieformulier

Bedrijfsnaam

Contactpersoon

Afleveradres

Postcode en plaats

E-mailadres

Direct telefoonnummer

Datum van evenement/actie:

Datum van plaatsing*:

Datum Handtekening

De kosten per tip bedragen € 75,- (**€50,-** voor ATCB partners).

Aanleverspecificaties

1. Foto (liggend formaat, 500 x 284 pixels)
2. Nederlandse tekst van maximaal 150 leestekens voor de widget
3. Nederlandse tekst van maximaal 300 woorden voor de subpagina op www.iamsterdam.com
4. Alle gegevens dienen uiterlijk een maand voor plaatsing via partner@atcb.nl te zijn aangeleverd

Voor vragen kunt u contact opnemen met:

Amsterdam Toerisme & Congres Bureau
Afdeling Relatiebeheer
Postbus 3901
1001 AS Amsterdam
E-mail: partner@atcb.nl
Tel: 020 – 551 25 85
Fax: 020 – 625 28 69

*Onder voorbehoud van beschikbare ruimte. ATCB kan op grond van redactionele vrijheid besluiten een tip niet in de widget op te nemen. Genoemde tarieven zijn exclusief 19% BTW.

I amsterdam®