

Amsterdam Congres Bureau

Focuslanden & Doelgroepen



Focuslanden

In het vorige business plan Pro Congress III zijn reeds een aantal focuslanden geformuleerd. Deze markten hebben het meeste potentieel en met het huidige plan Pro Congress IV wil ACB deze blijven bewerken. Het Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen (NBTC) vertegenwoordigt daarnaast Amsterdam in landen waar ACB zich niet primair op richt.

Focuslanden non-corporate <i>Landen staan op willekeurige volgorde:</i>	Focuslanden corporate <i>Landen staan op willekeurige volgorde:</i>
België	België
Frankrijk	Frankrijk
Nederland	Duitsland
United Kingdom	United Kingdom
United States of America	United States of America
Zwitserland	

Opkomende landen/markten

Naast de eerder genoemde focuslanden non-corporate en corporate, zijn er een aantal opkomende landen die we in een eerste fase willen gaan bewerken. Gemeente Amsterdam onderkent het potentieel van deze landen voor Amsterdam als bestemming voor het (zakelijk) toerisme. In de afgelopen twee jaar zijn er handelsmissies uitgevoerd naar de BRIC-landen (Brazilië, Rusland, India en China), eveneens zijn delegaties uit genoemde landen naar Nederland op handelsmissie geweest.

Doelgroepen

ACB heeft de relevante doelgroepen gedefinieerd en worden hieronder beschreven. ACB zal in PCIV meer producten en diensten speciaal voor deze doelgroepen ontwikkelen. ACB speelt een regisserende en coördinerende rol als het gaat om de Amsterdam promotie als MICE bestemming. Vanuit de gedachte dat ACB als onafhankelijk platform optreedt, is het mogelijk om verschillende doelgroepen met verschillende producten en diensten te bereiken.

Meetingplanners

De meetingplanners (initiatiefnemer van een bijeenkomst) vormen de belangrijkste doelgroep van ACB. Deze meetingplanners kunnen, in hun rol als decision makers, er voor zorgen dat er MICE bijeenkomsten in Amsterdam georganiseerd worden.

MICE bijeenkomsten	
Corporate meetingplanner organiseert	Non-corporate meetingplanner organiseert
Interne bijeenkomsten	Gouvernementele bijeenkomsten
Externe bijeenkomsten	Non-gouvernementele bijeenkomsten (associaties)
In- en externe bijeenkomsten	

Amsterdam Congres Bureau

Focuslanden & Doelgroepen



Er is een duidelijk onderscheid te maken tussen meetingplanners van internationale associatie- en gouvernementele organisaties/bedrijven (non-corporate) en bedrijven (corporate). ACB ziet deze meetingplanners als twee verschillende doelgroepen.

(Non)-gouvernementele bijeenkomsten zijn vaak een samenkomst van verenigingen van personen, organisaties of staten, en corporate bijeenkomsten hebben betrekking op een onderneming.

Non-corporate meetingplanner

Associaties

Associatiecongressen brengen mensen samen met gemeenschappelijke professionele, wetenschappelijke of sociale interesses. Een associatie is een internationale vereniging van mensen met eenzelfde interesse of vakgebied. Associatiecongressen hebben als kenmerk dat het veelal gaat om terugkerende evenementen, met een lange aanvaagtijd die zelden binnen een korte tijdsperiode wederom in hetzelfde land georganiseerd worden. Associatiecongressen rouleren tussen verschillende landen. De organisatie van dit soort congressen is veelal in handen van een groep van initiatiefnemers die een 'local organizing committee' (l.o.c.) vormen. Deze local counterpart nodigt de internationale vereniging uit tot het congresseren in hun thuisland.¹

Het grootste aandeel (78%) van de organisatoren van internationale non-corporate congressen is wetenschapper, directielid of oefent een specialistisch beroep uit. Dit ondersteunt het imago Amsterdam Kennisstad.

Gouvernementele organisaties/bedrijven

Deze doelgroep bestaat uit mensen die samenkomen om ministeriële of gouvernementele onderwerpen met elkaar uit te wisselen, kennis te delen of te vergaderen. De deelnemers van deze bijeenkomsten kunnen een nationale- of internationale origine hebben. Bij deze gedefinieerde doelgroep gaat het om bijeenkomsten op nationaal, Europees of internationaal niveau.

Corporate meetingplanner

(Inter)nationale corporate congressen/bijeenkomsten.

Corporate meetings zijn (internationale) bijeenkomsten met een zakelijk doel (meetings, productlanceringen, klantenevenementen, trainingen, incentives etc.) waarbij het initiatief altijd wordt genomen vanuit het bedrijfsleven.

Verschillen non-corporate meetingplanner en corporate meetingplanner

Waar non-corporate meetingplanners vaker een congres organiseren hebben corporate meetingplanners vaker te maken met incentives, trainingen, klantenevenementen en productlanceringen. Corporate meetingplanners zijn in het algemeen verbonden aan een bedrijf of aan een intermediair met een corporate klantenbestand. De corporate meetingplanners hebben in het algemeen een commerciële manier van werken in vergelijking tot de non-corporate meetingplanners.

¹ <http://www2.holland.com/nl/discover/beinspired/veelgesteld1/veelgesteld1.jsp>

Amsterdam Congres Bureau

Focuslanden & Doelgroepen



Ook de manier van werken van beide doelgroepen verschilt. Associaties verwachten bij meer dan de helft van hun bijeenkomsten inkomsten te werven in tegenstelling tot bijeenkomsten die georganiseerd zijn door corporate organisaties. Associaties staan zeer kritisch ten opzichte van hun uitgaven. Non-corporate organisaties staan zeer positief tegenover ondersteuning (van diensten of producten) van ACB en zijn hierdoor eerder bereid te kiezen voor Amsterdam. Daarom voert het ACB deze belangrijke taak succesvol uit.

Beide doelgroepen vereisen een verschillende benadering en de communicatie dient aangepast te worden aan de verschillende meetingplanners. Voor beide doelgroepen geldt dat zij behoefte hebben aan informatie over de mogelijkheden om een MICE bijeenkomst te organiseren in Amsterdam. Juist omdat er in Amsterdam veel ontwikkelingen plaatsvinden op het gebied van openbaar vervoer, verbouwingen, renovaties, nieuwe hotels en andere stedelijke vernieuwing. Met de producten en diensten als de MICEExperience en de MICEdition wil ACB in deze behoefte voorzien. ACB stelt daarom in PCIV voor om dit te organiseren met haar relaties. Zie de volgende tabel voor de verschillen tussen de meetingplanners:

Non-Corporate meetingplanner	Corporate meetingplanner
Lange aanvraagtijd	Korte aanvraagtijd
Jaarlijks of tweejaarlijks	Meerdere bijeenkomsten per jaar
Bestemming rouleert	Terugkomend naar bestemming
Vaak elk jaar in dezelfde maand	Per jaar verschillend
Wetenschappelijk, medisch, technisch of gouvernementeel georiënteerd (kennisdeling van gemeenschappelijke interesse)	Kennisdeling gericht op (nieuwe) producten en/of diensten van het bedrijf

Deelnemers MICE bijeenkomsten (delegates)

Om zoveel mogelijk congresdeelnemers te ontvangen in Amsterdam wordt de MICE promotie gecoördineerd door ACB ('delegate boosting'), maar ook in samenwerking met gemeente Amsterdam worden congresontvangst aangeboden. Stads promotie kan op verschillende manieren plaatsvinden en is afhankelijk van de behoefte van de congresorganisatie. ACB kan deze behoefte volledig op maat maken, coördineren en (met andere partners) uitvoeren.

Omdat de organisaties van non-corporate congressen inkomsten werven uit deelname van participanten is het essentieel voor de non-corporate congressen om een zo groot mogelijk aantal deelnemers voor het komende congres te werven ('delegate boosting'). Wanneer een congresorganisatie voor Amsterdam heeft gekozen, ACB zet zich tevens in om zoveel mogelijk congresbezoekers naar de stad te halen. Beide partijen zijn gebaat bij 'delegate boosting', ACB vervult hierin een actieve en coördinerende rol. ACB streeft ernaar om per jaar twee aankomende congressen in Amsterdam te bezoeken om deelnemers te werven tijdens het voorgaande congres in een ander stad/land.

Om enerzijds zoveel mogelijk congresdeelnemers gastvrij te ontvangen en anderzijds een bijdrage te leveren aan de acquisitie van internationale congressen, biedt het gemeentebestuur van Amsterdam ontvangst aan. Deze toewijzingen tot een ontvangst worden gecoördineerd door ACB, de officiële goedkeuring wordt gegeven door het College van Burgemeester en Wethouders van gemeente Amsterdam.

Amsterdam Congres Bureau

Focuslanden & Doelgroepen



Vooraanstaande gastsprekers uitnodigen vanuit de erkende kenniscentra van de stad, of een officiële opening door één van de bestuursleden van het College van B&W, zijn twee voorbeelden van de coördinatie van congresontvangsten door ACB. Dit is een gebruikelijk proces bij alle congressen en wordt extra aandacht wordt aangeboden door andere (Europese) congressteden. Indien de stad Amsterdam geen extra aandacht zou geven, dan zal het congres een andere stad als congresbestemming kiezen.

Contact

Tel.: (020) 551 25 70

Fax: (020) 551 25 75

www.iamsterdam.nl/meeting