



In het kader van Pro Congress IV worden de volgende activiteiten ondernomen:

- 1 procent meer groei van het congresbezoek in Amsterdam dan gemiddelde groei van de concurrentie.¹;
- meer MICE-bijeenkomsten naar Amsterdam halen ten behoeve van de besteding in de toeristische- en zakelijke sector van Amsterdam;
- Amsterdam als (inter)nationale kennis- en zakenstad profileren. Amsterdam, blijvende positie in top 10 (UIA ranglijst);
- Amsterdam in binnen- en buitenland promoten als MICE bestemming en naamsbekendheid creëren door middel van onderstaande activiteiten:
 - acquireren van (inter-)nationale MICE bijeenkomsten door middel van beursparticipaties samenwerkingsverbanden en deelname aan vakgerelateerde MICE bijeenkomsten;
 - Amsterdam als kennisstad profileren waarbij het delen van kennis bij internationale congressen bijdraagt aan het vergroten van een positief imago van Amsterdam.
- voor de gedefinieerde doelgroepen op maat ontwikkelde diensten en producten aanbieden;
- concurrerende steden voor blijven door kennisdeling, bijeenbrengen van vraag (meetingplanners) en aanbod (partners) en op professionele wijze kennisoverdracht richting partners bevorderen;
- voorzien in de informatie- en servicebehoefte van de gedefinieerde doelgroepen;
- relatiebeheer onderhouden en uitbreiden van relatie met (nieuwe) partners;
- ACB als neutrale organisatie profileren en daarbij het vergroten van een positief imago van ACB;
- onderzoek laten uitvoeren om de positie van Amsterdam als MICE bestemming te verbeteren en versterken;
- optimaliseren van de (bestaande) database;
- lead verwerking verbeteren richting partner en meetingplanner.

Contact

Tel.: (020) 551 25 70

Fax: (020) 551 25 75

www.iamsterdam.nl/meeting

¹ Basisprogramma Economie Amsterdam 2007 – 2010, gemeente Amsterdam Economische Zaken