

- Titel:** **BEZOEKERS IN AMSTERDAM 2008: AANTALLEN, MUSEUM- EN ATTRACTIEBEZOEK, BESTEDINGEN, HOTELCAPACITEIT EN -BEZETTING, WERKGELEGENHEID.**
- Uitgave:** Amsterdam Toerisme & Congres Bureau, december 2009.  
**Soort:** Factsheet, geniet, 19 pagina's.  
**Taal:** Nederlands.  
**Inhoud:** Internationale ontwikkelingen, concurrentie positie Amsterdam in Europees verband, aantallen bezoekers in Amsterdam in 2008 uitgesplitst naar dag- en verblijfsbezoekers, Nederlands en buitenlands, herkomst van de bezoekers, seizoensspreiding, bestedingen en werkgelegenheid toeristische sector, motieven, museum- en attractiebezoek, hotelcapaciteit in Amsterdam, prijsontwikkeling hotelkamers en (bed)bezettingsgraad in hotels.
- Title:** **VERBLIJFSBEZOEKERS IN AMSTERDAM 1992–2008. Historisch overzicht**
- Uitgave:** Amsterdam Toerisme & Congres Bureau, juli 2009.  
**Soort:** Factsheet, geniet, 5 pagina's.  
**Taal:** Nederlands/Engels  
**Inhoud:** Historisch overzicht van verblijfsbezoekers in Amsterdam van 1992-2008. Hotelcapaciteit, kamers en bedden. En aantal gasten, overnachtingen, kamer- en bedbezetting en gemiddelde verblijfsduur.
- Titel:** **BEZOEKERSAANTALLEN VAN ATTRACTIEPUNTEN, MUSEA, EVENEMENTEN EN FESTIVALS IN AMSTERDAM 2008**
- Uitgave:** Amsterdam Toerisme & Congres Bureau, september 2008.  
**Soort:** Factsheet, geniet, 5 pagina's.  
**Taal:** Nederlands.  
**Inhoud:** Een overzicht van de bezoekersaantallen van alle (bijna 100) belangrijke attractiepunten, musea, evenementen en festivals in Amsterdam in 2008 in vergelijking met 2007.
- Title:** **THE EUROPEAN CITIES TOURISM REPORT, 5th<sup>rd</sup> official edition 2008/2009**
- Produced by:** European Cities Tourism.  
**Publication:** Report, spiral binding, 142 pages.  
**Language:** English  
**Content:** An official benchmark study on the development of city tourism in Europe. The study analyses the bednight development of 100 European city destinations in terms of gaining or loosing market share over the years 2002-2007. Additionally the study monitors the development of 9 key source market segments for European city tourism over the defined period of time. It contains over 200 easily understandable graphical charts and gives an extended commentary section.
- Sales:** Price € 990,-. **No discount applies because of ECM publication.**
- Titel:** **BEZOEKERS IN AMSTERDAM 2007: AANTALLEN, MUSEUM- EN ATTRACTIEBEZOEK, BESTEDINGEN, HOTELCAPACITEIT EN -BEZETTING, WERKGELEGENHEID.**
- Uitgave:** Amsterdam Toerisme & Congres Bureau, december 2008.  
**Soort:** Factsheet, geniet, 17 pagina's.  
**Taal:** Nederlands.  
**Inhoud:** Internationale ontwikkelingen, concurrentie positie Amsterdam in Europees verband, aantallen bezoekers in Amsterdam in 2007 uitgesplitst naar dag- en verblijfsbezoekers, Nederlands en buitenlands, herkomst van de bezoekers, seizoensspreiding, bestedingen en werkgelegenheid toeristische sector, motieven, museum- en attractiebezoek, hotelcapaciteit in Amsterdam, prijsontwikkeling hotelkamers en (bed)bezettingsgraad in hotels.

➤ **Titel:** **BEZOEKERSAANTALLEN VAN ATTRACTIEPUNTEN, MUSEA, EVENEMENTEN EN FESTIVALS IN AMSTERDAM 2007**  
**Uitgave:** Amsterdam Toerisme & Congres Bureau, september 2007.  
**Soort:** Factsheet, geniet, 4 pagina's.  
**Taal:** Nederlands.  
**Inhoud:** Een overzicht van de bezoekersaantallen van alle (bijna 100) belangrijke attractiepunten, musea, evenementen en festivals in Amsterdam in 2007 in vergelijking met 2006.

➤ **Title:** **THE EUROPEAN CITIES TOURISM REPORT, 4th<sup>rd</sup> official edition 2007/2008**  
**Produced by:** European Cities Tourism.  
**Publication:** Report, spiral binding, 148 pages.  
**Language:** English  
**Content:** An official benchmark study on the development of city tourism in Europe. The study analyses the bednight development of 100 European city destinations in terms of gaining or loosing market share over the years 2001-2006. Additionally the study monitors the development of 9 key source market segments for European city tourism over the defined period of time. It contains over 200 easily understandable graphical charts and gives an extended commentary section.  
**Sales:** Price € 990,-. No discount applies because of ECM publication.

➤ **Titel:** **BEZOEKERS IN AMSTERDAM 2006: AANTALLEN, MUSEUM- EN ATTRACTIEBEZOEK, BESTEDINGEN, HOTELCAPACITEIT EN -BEZETTING, WERKGELEGENHEID.**  
**Uitgave:** Amsterdam Toerisme & Congres Bureau, december 2006.  
**Soort:** Factsheet, geniet, 16 pagina's.  
**Taal:** Nederlands.  
**Inhoud:** Concurrentie positie Amsterdam in Europees verband, aantallen bezoekers in Amsterdam in 2005 uitgesplitst naar dag- en verblijfsbezoekers, Nederlands en buitenlands, herkomst van de bezoekers, seizoenspreiding, bestedingen en werkgelegenheid toeristische sector, motieven, museum- en attractiebezoek, overnachtingen per hotelcategorie en gemiddelde bed- en kamerbezetting, hotelcapaciteit en prijsontwikkeling.

➤ **Titel:** **BEZOEKERSAANTALLEN VAN ATTRACTIEPUNTEN, MUSEA, EVENEMENTEN EN FESTIVALS IN AMSTERDAM 2006**  
**Uitgave:** Amsterdam Toerisme & Congres Bureau, september 2006.  
**Soort:** Factsheet, geniet, 4 pagina's.  
**Taal:** Nederlands.  
**Inhoud:** Een overzicht van de bezoekersaantallen van alle (bijna 100) belangrijke attractiepunten, musea, evenementen en festivals in Amsterdam in 2006 in vergelijking met 2005.

- > **Title:** **THE EUROPEAN CITIES TOURISM REPORT, 3<sup>rd</sup> official edition 2006/2007**  
**Produced by:** European Cities Tourism.  
**Publication:** Report, spiral binding, 114 pages.  
**Language:** English  
**Content:** An official benchmark study on the development of city tourism in Europe. The study analyses the bednight development of 105 European city destinations in terms of gaining or loosing market share over the years 2000-2005. Additionally the study monitors the development of 9 key source market segments for European city tourism over the defined period of time.  
 Contents of report: Introduction – delimitation – Benchmarking Methodology – Guide tot read the report – Glossary – Collection of expert articles – Chapter 1 Industry overview – Chapter 2 Benchmarking the European Premier League Cites 2000-2005 – Chapter 3 Benchmarking the European Second division Cities 2000-2005 – Chapter 4 The Report accommodation supply figures – Chapter 5 The Report cities' source market dependency – Appendices
- Sales:** Price € 940,-. **No discount applies because of ECM publication.**
- > **Titel:** **BEZOEKERS IN AMSTERDAM 2005: AANTALLEN, HERKOMST, MOTIEVEN, SPREIDING HOTELCAPACITEIT, BESTEDINGEN EN WERKGELEGENHEID**
- Uitgave:** Amsterdam Toerisme & Congres Bureau, december 2006.  
**Soort:** Factsheet, geniet, 17 pagina's.  
**Taal:** Nederlands.  
**Inhoud:** Aantallen bezoekers in Amsterdam in 2005 uitgesplitst naar dag- en verblijfsbezoekers, Nederlands en buitenlands, motieven en herkomst van de bezoekers, (bed)bezettingsgraad in hotels, concurrentie positie Amsterdam in Europees verband, seizoenspreiding, hotelcapaciteit, bestedingen en werkgelegenheid toeristische sector.
- > **Titel:** **BEZOEKERSAANTALLEN VAN ATTRACTIEPUNTEN, MUSEA, EVENEMENTEN EN FESTIVALS IN AMSTERDAM 2005**
- Uitgave:** Amsterdam Toerisme & Congres Bureau, ,september 2006.  
**Soort:** Factsheet, geniet, 10 pagina's.  
**Taal:** Nederlands.  
**Inhoud:** Een overzicht van de bezoekersaantallen van alle (bijna 100) belangrijke attractiepunten, musea, evenementen en festivals in Amsterdam in 2005 in vergelijking met 2004. Bevat tevens een analyse van de belangrijkste ontwikkelingen.
- > **Titel:** **BEZOEKERS IN AMSTERDAM 2004: AANTALLEN, HERKOMST, MOTIEVEN, SPREIDING HOTELCAPACITEIT, BESTEDINGEN EN WERKGELEGENHEID**
- Uitgave:** Amsterdam Toerisme & Congres Bureau, oktober 2005.  
**Soort:** Factsheet, geniet, 14 pagina's.  
**Taal:** Nederlands.  
**Inhoud:** Aantallen bezoekers in Amsterdam in 2004 uitgesplitst naar dag- en verblijfsbezoekers, Nederlands en buitenlands, motieven en herkomst van de bezoekers, (bed)bezettingsgraad in hotels, concurrentie positie Amsterdam in Europees verband, seizoenspreiding, hotelcapaciteit, bestedingen en werkgelegenheid toeristische sector.
- > **Title:** **VISITORS IN AMSTERDAM: NUMBERS, ORIGIN, EXPENDITURES & EMPLOYMENT 2004**
- Produced by:** Amsterdam Tourism & Convention Board, October 2005  
**Publication:** Factsheet, stapled, 9 pages.  
**Language:** English (Engelstalige versie van bezoekers in Amsterdam 2004)  
**Content:** Numbers of visitors in Amsterdam in 2004 (day visitors/overnight visitors, domestic/foreign), motives and origin of visitors, competitive position Amsterdam, season, number of hotels, rooms and beds, expenditures & employment.

- Titel:** **BEZOEKERSAANTALLEN VAN ATTRACTIEPUNTEN, MUSEA, EVENEMENTEN EN FESTIVALS IN AMSTERDAM 2004**  
**Uitgave:** Amsterdam Toerisme & Congres Bureau, juni 2005.  
**Soort:** Factsheet, geniet, 7 pagina's.  
**Taal:** Nederlands.  
**Inhoud:** Een overzicht van de bezoekersaantallen van alle (bijna 100) belangrijke attractiepunten, musea, evenementen en festivals in Amsterdam in 2004 in vergelijking met 2003. Bevat tevens een analyse van de belangrijkste ontwikkelingen.
- Titel:** **BEZOEKERS IN AMSTERDAM: AANTALLEN, BESTEDINGEN & WERKGELEGENHEID, MOTIEVEN EN HERKOMST 2003.**  
**Uitgave:** Amsterdam Toerisme & Congres Bureau, augustus 2004.  
**Soort:** Factsheet, geniet, 9 pagina's.  
**Taal:** Nederlands.  
**Inhoud:** Aantallen bezoekers in Amsterdam in 2003 uitgesplitst naar dag- en verblijfsbezoekers, Nederlands en buitenlands, motieven en herkomst van de bezoekers, aantal hotels, kamers en bedden, overnachtingen per hotelcategorie, bestedingen en werkgelegenheid toeristische sector.
- Title:** **VISITORS IN AMSTERDAM: NUMBERS, ORIGIN, EXPENDITURES & EMPLOYMENT 2003**  
**Produced by:** Amsterdam Tourism & Convention Board, August 2004.  
**Publication:** Factsheet, stapled, 7 pages.  
**Language:** English (Engelstalige versie van bezoekers in Amsterdam 2003)  
**Content:** Numbers of visitors in Amsterdam in 2003 (day visitors/overnight visitors, domestic/foreign), motives and origin of visitors, number of hotels, rooms and beds, expenditures & employment.
- Titel:** **BEZOEKERSAANTALLEN VAN ATTRACTIEPUNTEN, MUSEA, EVENEMENTEN EN FESTIVALS IN AMSTERDAM 2003**  
**Uitgave:** Amsterdam Toerisme & Congres Bureau, december 2004.  
**Soort:** Factsheet, geniet, 6 pagina's.  
**Taal:** Nederlands.  
**Inhoud:** Een overzicht van de bezoekersaantallen van alle (bijna 100) belangrijke attractiepunten, musea, evenementen en festivals in Amsterdam in 2003 in vergelijking met 2002. Bevat tevens een analyse van de belangrijkste ontwikkelingen.
- Titel:** **BEZOEKERSONDERZOEK AMSTERDAM 2001-2002, BASISRAPPORT**  
**Uitgave:** Amsterdam Leisure Consultancy, oktober 2002.  
**Soort:** Rapport, inbindcover spiraal, dubbelzijdig, 40 pagina's + 10 pagina's bijlagen.  
**Taal:** Nederlands.  
**Inhoud:** Resultaten van enquêtes die gedurende een heel jaar (juli 2001 tot en met juni 2002) onder circa 4.000 dag- en verblijfsbezoekers in Amsterdam zijn uitgevoerd.  
 Indeling rapport: Inleiding, Dag- en verblijfsbezoekers in Amsterdam nader bekeken, Het toeristisch product Amsterdam, Economische betekenis stedelijk bezoek.  
 Zie voor nadere informatie over het Bezoekersonderzoek Amsterdam de bijgevoegde factsheet.
- Verkoop:** Prijs € 95,-. Leden van VVV Amsterdam krijgen 25% korting.

- Titel:** **BEZOEKERSONDERZOEK AMSTERDAM 2001-2002, SPECIAL 1: TOERISTISCH VERBLIJFSBEZOEK**
- Uitgave:** Amsterdam Leisure Consultancy, december 2002.  
**Soort:** Rapport, inbindcover spiraal, dubbelzijdig, 40 pagina's + 10 pagina's bijlagen.  
**Taal:** Nederlands.  
**Inhoud:** Resultaten van enquêtes die gedurende een heel jaar (juli 2001 tot en met juni 2002) onder circa 4.000 dag- en verblijfsbezoekers in Amsterdam zijn uitgevoerd.  
 Indeling rapport: Inleiding, Toeristische verblijfsbezoekers in Amsterdam nader bekeken, Het toeristisch product Amsterdam, Economische betekenis stedelijk bezoek.  
 Inclusief vergelijking tussen gemiddelde verblijfsbezoeker en Amerikanen, Britten, Nederlanders, Duitsers, Fransen, Spanjaarden/Portugezen, Italianen. En ontwikkelingen ten opzichte van 4 jaar geleden.  
 Zie voor nadere informatie over het Bezoekersonderzoek Amsterdam de bijgevoegde factsheet.
- Verkoop:** Prijs € 125,-. Leden van VVV Amsterdam krijgen 25% korting.
- Titel:** **BEZOEKERSONDERZOEK AMSTERDAM 2001-2002, SPECIAL 2: ZAKELIJK BEZOEK**
- Uitgave:** Amsterdam Leisure Consultancy, maart 2003.  
**Soort:** Rapport, inbindcover spiraal, dubbelzijdig, 41 pagina's + 10 pagina's bijlagen.  
**Taal:** Nederlands.  
**Inhoud:** Resultaten van enquêtes die gedurende een heel jaar (juli 2001 tot en met juni 2002) onder circa 4.000 dag- en verblijfsbezoekers in Amsterdam zijn uitgevoerd.  
 Indeling rapport: Inleiding, Zakelijke bezoekers in Amsterdam nader bekeken, het toeristisch product Amsterdam, economische betekenis zakelijk verblijfsbezoek, profielen zakelijke bezoekers.  
 Zie voor nadere informatie over het Bezoekersonderzoek Amsterdam de bijgevoegde factsheet.
- Verkoop:** Prijs € 125,-. Leden van VVV Amsterdam krijgen 25% korting.
- Titel:** **BEZOEKERSONDERZOEK AMSTERDAM 2001-2002, SPECIAL 3: TOERISTISCH DAGBEZOEK**
- Uitgave:** Amsterdam Leisure Consultancy, mei 2003.  
**Soort:** Rapport, inbindcover spiraal, dubbelzijdig, 40 pagina's + 10 pagina's bijlagen.  
**Taal:** Nederlands.  
**Inhoud:** Resultaten van enquêtes die gedurende een heel jaar (juli 2001 tot en met juni 2002) onder circa 4.000 dag- en verblijfsbezoekers in Amsterdam zijn uitgevoerd.  
 Indeling rapport: Inleiding, Toeristische dagbezoekers in Amsterdam nader bekeken, het toeristisch product Amsterdam, economische betekenis toeristisch dagbezoek, profielen toeristisch dagbezoekers.  
 Zie voor nadere informatie over het Bezoekersonderzoek Amsterdam de bijgevoegde factsheet.
- Verkoop:** Prijs € 125,-. Leden van VVV Amsterdam krijgen 25% korting.

- ›Titel:** **BEZOEKERSONDERZOEK AMSTERDAM 2001-2002, SPECIAL 4: PROFIELEN VAN HOTEL-, JEUGDHOTEL EN CAMPINGGASTEN**  
**Uitgave:** Amsterdam Leisure Consultancy, augustus 2003.  
**Soort:** Rapport, inbindcover spiraal, dubbelzijdig, 34 pagina's + 10 pagina's bijlagen.  
**Taal:** Nederlands.  
**Inhoud:** Resultaten van enquêtes die gedurende een heel jaar (juli 2001 tot en met juni 2002) onder circa 4.000 dag- en verblijfsbezoekers in Amsterdam zijn uitgevoerd.  
 Indeling rapport: Inleiding, Bezoekers hotels, jeugdhôtels en campings in Amsterdam nader bekeken. Het toeristische product Amsterdam, bijlagen. Zie voor nadere informatie over het Bezoekersonderzoek Amsterdam de bijgevoegde factsheet.
- Verkoop:** Prijs € 125,-. Leden van VVV Amsterdam krijgen 25% korting.
- ›Titel:** **BEZOEKERSONDERZOEK AMSTERDAM 2001-2002, SPECIAL 5: JONGEREN**  
**Uitgave:** Amsterdam Leisure Consultancy, december 2003.  
**Soort:** Rapport, inbindcover spiraal, dubbelzijdig, 29 pagina's + 10 pagina's bijlagen.  
**Taal:** Nederlands.  
**Inhoud:** Resultaten van enquêtes die gedurende een heel jaar (juli 2001 tot en met juni 2002) onder circa 4.000 dag- en verblijfsbezoekers in Amsterdam zijn uitgevoerd.  
 Indeling rapport: Inleiding, Jongeren in Amsterdam nader bekeken. Het toeristische product Amsterdam, bijlagen. Zie voor nadere informatie over het Bezoekersonderzoek Amsterdam de bijgevoegde factsheet.
- Verkoop:** Prijs € 125,-. Leden van VVV Amsterdam krijgen 25% korting.
- ›Titel:** **BEZOEKERSONDERZOEK AMSTERDAM 2001-2002, SPECIAL 6: OUDEREN**  
**Uitgave:** Amsterdam Leisure Consultancy, april 2004.  
**Soort:** Rapport, inbindcover spiraal, dubbelzijdig, 33 pagina's + 7 pagina's bijlagen.  
**Taal:** Nederlands.  
**Inhoud:** Resultaten van enquêtes die gedurende een heel jaar (juli 2001 tot en met juni 2002) onder circa 4.000 dag- en verblijfsbezoekers in Amsterdam zijn uitgevoerd.  
 Indeling rapport: Inleiding, Ouderen in Amsterdam nader bekeken, het toeristische product Amsterdam, bijlagen. Zie voor nadere informatie over het Bezoekersonderzoek Amsterdam de bijgevoegde factsheet.
- Verkoop:** Prijs € 125,-. Leden van VVV Amsterdam krijgen 25% korting.
- ›Titel:** **BEZOEKERS IN AMSTERDAM: AANTALLEN, BESTEDINGEN & WERKGELEGENHEID, MOTIEVEN EN HERKOMST 2002.**  
**Uitgave:** Amsterdam Toerisme & Congres Bureau, november 2003.  
**Soort:** Factsheet, geniet, 10 pagina's.  
**Taal:** Nederlands.  
**Inhoud:** Aantallen bezoekers in Amsterdam in 2002 uitgesplitst naar dag- en verblijfsbezoekers, Nederlands en buitenlands, motieven en herkomst van de bezoekers, aantal hotels, kamers en bedden, overnachtingen per hotelcategorie, bestedingen en werkgelegenheid toeristische sector.
- ›Title:** **VISITORS IN AMSTERDAM: NUMBERS, ORIGIN, EXPENDITURES & EMPLOYMENT 2002**  
**Produced by:** Amsterdam Tourism & Convention Board, December 2003.  
**Publication:** Factsheet, stapled, 7 pages.  
**Language:** English (Engelstalige versie van bezoekers in Amsterdam 2002)  
**Content:** Numbers of visitors in Amsterdam in 2002 (day visitors/overnight visitors, domestic/foreign), motives and origin of visitors, number of hotels, rooms and beds, expenditures & employment.

- Titel:** **BEZOEKERSAANTALLEN VAN ATTRACTIEPUNTEN, MUSEA, EVENEMENTEN EN FESTIVALS IN AMSTERDAM 2002**  
**Uitgave:** Amsterdam Toerisme & Congres Bureau, april 2003.  
**Soort:** Factsheet, geniet, 7 pagina's.  
**Taal:** Nederlands.  
**Inhoud:** Een overzicht van de bezoekersaantallen van alle (bijna 100) belangrijke attractiepunten, musea, evenementen en festivals in Amsterdam in 2002 in vergelijking met 2001. Bevat tevens een analyse van de belangrijkste ontwikkelingen.
- Titel:** **BEZOEKERS IN AMSTERDAM: AANTALLEN, BESTEDINGEN & WERKGELEGENHEID, MOTIEVEN EN HERKOMST 2001.**  
**Uitgave:** Amsterdam Toerisme & Congres Bureau, januari 2003.  
**Soort:** Factsheet, geniet, 7 pagina's.  
**Taal:** Nederlands.  
**Inhoud:** Aantallen bezoekers in Amsterdam in 2001 uitgesplitst naar dag- en verblijfsbezoekers, Nederlands en buitenlands, motieven en herkomst van de bezoekers, bestedingen en werkgelegenheid toeristische sector.
- Title:** **VISITORS IN AMSTERDAM: NUMBERS, ORIGIN, EXPENDITURES & EMPLOYMENT 2001**  
**Produced by:** Amsterdam Tourism & Convention Board, January 2003.  
**Publication:** Factsheet, stapled, 5 pages.  
**Language:** English (Engelstalige versie van bezoekers in Amsterdam 2001)  
**Content:** Numbers of visitors in Amsterdam in 2001 (day visitors/overnight visitors, domestic/foreign), expenditures & employment, motives and origin of visitors.
- Titel:** **BEZOEKERSAANTALLEN VAN ATTRACTIEPUNTEN, MUSEA, EVENEMENTEN EN FESTIVALS IN AMSTERDAM 2001**  
**Uitgave:** Amsterdam Toerisme & Congres Bureau, maart 2002.  
**Soort:** Factsheet, geniet, 4 pagina's.  
**Taal:** Nederlands.  
**Inhoud:** Een overzicht van de bezoekersaantallen van alle (bijna 100) belangrijke attractiepunten, musea, evenementen en festivals in Amsterdam in 2001 in vergelijking met 2000. Bevat tevens een analyse van de belangrijkste ontwikkelingen.
- Titel:** **BEZOEKERS IN AMSTERDAM: AANTALLEN, BESTEDINGEN & WERKGELEGENHEID, MOTIEVEN EN HERKOMST 2000.**  
**Uitgave:** Amsterdam Toerisme & Congres Bureau, december 2001.  
**Soort:** Factsheet, geniet, 5 pagina's.  
**Taal:** Nederlands.  
**Inhoud:** Aantallen bezoekers in Amsterdam in 2000 uitgesplitst naar dag- en verblijfsbezoekers, Nederlands en buitenlands, motieven en herkomst van de bezoekers, bestedingen en werkgelegenheid toeristische sector.
- Title:** **VISITORS IN AMSTERDAM: NUMBERS, ORIGIN, EXPENDITURES & EMPLOYMENT 2000**  
**Produced by:** Amsterdam Tourism & Convention Board, December 2001.  
**Publication:** Factsheet, stapled, 5 pages.  
**Language:** English (Engelstalige versie van bezoekers in Amsterdam 2000)  
**Content:** Numbers of visitors in Amsterdam in 2000 (day visitors/overnight visitors, domestic/foreign), expenditures & employment, motives and origin of visitors.

➤ **Titel:** **VERBLIJFSBEZOEKERS IN AMSTERDAM 2000. Factsheet**  
**Uitgave:** Amsterdam Toerisme & Congres Bureau, oktober 2001.  
**Soort:** Factsheet, geniet, 5 pagina's.  
**Taal:** Nederlands.  
**Inhoud:** Verblijfsbezoek in gasten en overnachtingen in Amsterdam naar herkomstland, seizoensspreiding, hotelcapaciteit (hotels, kamers en bedden), kamerbezetting en verblijfsduur.

➤ **Titel:** **SPREIDEN VAN TOERISME, DE KANSEN BENUT**  
**Uitgave:** Amsterdam Leisure Consultancy, juli 2001.  
**Soort:** Rapport, inbindcover, 80 pagina's  
**Taal:** Nederlands.  
**Inhoud:** Inventariserend onderzoek naar de mogelijkheden van spreiding van toerisme, inclusief een spreidingsmodel voor het toerisme in Amsterdam. Doel van het spreidingsmodel is het voorkomen van overbelasting door toerisme in de binnenstad en het stimuleren van kansen voor gebieden elders in Amsterdam. Een bijkomend voordeel van de toeristische spreiding is dat het voor bezoekers aantrekkelijke deel van Amsterdam groter wordt. Het rapport noemt vier gebieden die al op korte termijn ontwikkeld kunnen worden: centrumgebied Zuidoost, de Pijp, het Westergasfabrieksterrein en de IJ-oeveren.  
**Verkoop:** Prijs € 17,-. Leden van VVV Amsterdam krijgen 25% korting. 6% BTW i.p.v. 19%.

➤ **Titel:** **BEZOEKERSAANTALLEN ATTRACTIEPUNTEN EN MUSEA AMSTERDAM 2000**  
**Uitgave:** Amsterdam Toerisme & Congres Bureau, maart 2001.  
**Soort:** Factsheet, geniet, 2 pagina's.  
**Taal:** Nederlands.  
**Inhoud:** Een overzicht van de bezoekersaantallen van de belangrijkste attractiepunten en musea in Amsterdam in 2000 in vergelijking met 1999.

➤ **Titel:** **BEZOEKERSAANTALLEN EVENEMENTEN, BEURZEN EN FESTIVALS AMSTERDAM 2000**  
**Uitgave:** Amsterdam Toerisme & Congres Bureau, februari 2001.  
**Soort:** Factsheet, 2 pagina's  
**Taal:** Nederlands.  
**Inhoud:** Een overzicht van de bezoekersaantallen van de belangrijkste evenementen, beurzen en festivals in Amsterdam in 2000 in vergelijking met 1999.